Actualidad

2020 confirma a INNN como líder andaluz en consultoría de creatividad digital

La agencia sevillana cierra el año por encima de los objetivos marcados a pesar de la Covid-19.

Redacción
Equipo de redacción de Andalucía Económica.

marzo 4, 2021

Pese al impacto de la pandemia en el sector del marketing y la comunicación, la agencia creativa y consultora digital sevillana INNN mejora su previsión de cierre de resultados para este pasado año 2020, superando el millón de euros en facturación por tercer año consecutivo.

La estrategia general de la compañía, basada en la i nnovación, el trabajo ágil, flexible y por objetivos y por la transformación digital, ha permitido a INNN afrontar este entorno cambiante con balance positivo. Por otro lado, el boom de los eventos on line y la necesidad de las empresas de poner en marcha acciones de team building y comunicación interna en remoto, ha atraído de forma natural al core de INNN servicios que no eran tan relevantes en su cuenta de resultados en ejercicios pasados.

El uso de herramientas que fomentan el teletrabajo, combinadas con técnicas de productividad ágiles, es un compromiso puesto en marcha por la compañía desde hace años. La no presencialidad del equipo, se instauró antes de que fuese impuesta. En consecuencia, la adaptación ha sido fluida. Esto permitió a los trabajadores responder con rapidez a las necesidades de los clientes, manteniendo la unidad y la productividad del equipo. "Hacer extensiva las metodologías ágiles que ya veníamos usando en web a toda la empresa, nos ha permitido, entre otras muchas cosas, aumentar la productividad, seguir mejorando en el cumplimiento de deadlines y abrir el conocimiento de cada proyecto al conjunto de INNN", en palabras de Alfonso Cala, socio fundador y responsable de UX.

En el pasado ejercicio, la plantilla creció con 25% de nuevos empleados. En septiembre, incorporaron la agencia creativa Fugazzz de Córdoba, ampliando así su actividad en Córdoba y Granada y reforzándola en Málaga. Una estructura fortalecida, a través de una fusión empresarial y crecimiento del personal.

La consultoría, la formación y los eventos on line han sido clave como estrategia de crecimiento, y respuesta a las necesidades de los clientes. La formación, de capacitación y táctica, ha permitido a los clientes optimizar recursos y exprimir al máximo su talento interno, dándole sentido así a sus propias inversiones.

Retos para el 2021
Además del aumento de la rentabilidad, son muchos los retos para la compañía en este año: la digitalización total de la empresa, con especial acento en el área de Operaciones y la certificación de nuevos procesos, entre los que destacan nuevos productos basados en data + creatividad + growth y un nuevo sistema omnicanal de Customer Experience o gestión de la satisfacción del cliente.

Como proyecto de I+D+i específico, sobresale Data Persona, una herramienta basada en Big Data y en algoritmos de IA,que permitirá diseñar buyers persona con gran precisión: un instrumento muy utilizado en marketing para definir patrones de comportamiento que aplicar a diseño de producto, creatividad publicitaria o marketing de contenidos. Otros retos son el de asentar la internacionalización de la empresa, especialmente en los tres focos actuales (Europa, Islandia y Estados Unidos) y seguir desarrollando la línea específica de colaboración con start-ups y el sector tech.

Acerca de INNN
INNN es una consultora creativa digital independiente que nació en Sevilla y crece internacionalmente desde hace 10 años. Trabajan con un enfoque híbrido: ofrecen tanto servicios tácticos de comunicación transmedia, marketing digital y creatividad como de consultoría, diseñando estrategias, planes de marketing y comunicación, a través de técnicas de design thinking, capacitación y desarrollo de equipos. Siempre con un foco 100% creativo y digital.

agencia INNN | Innn | marketing | publicidad | sevilla

Los accionistas de Insur aprueban las cuentas, respaldan la gestión del Consejo y ratifican la distribución del resultado

La Junta General de Accionistas ha aprobado las cuentas de 2022, en donde los beneficios del Grupo experimentaron un crecimiento del 25%. Se destinarán a dividendos seis millones de euros a razón de 32 céntimos por acción con cargo a los resultados del pasado año.

Miss Sushi abre un nuevo restaurante en Sevilla

La cadena de restauración especializada en comida japonesa inaugura su segundo local en la capital andaluza y alcanza los 39 establecimientos entre España y Andorra.

Ron Legendario Añejo Oro se presenta mundialmente durante la Feria de Abril de Sevilla

Ron Legendario ha elegido la semana grande de la capital andaluza para el lanzamiento de su nuevo ron.

Restaurante El Limón: Una invitación a disfrutar con los cinco sentidos

El hotel Casa Palacio Don Ramón 5*GL cuenta en su planta principal con este elegante restaurante comandado por el chef sevillano Carlos Cuevas, que apuesta por los sabores propios de Sevilla en un ambiente excepcional, cuidado y cosmopolita. Un espacio donde dar rienda suelta al tacto, a la vista, al oído, a los olores y, por supuesto, al gusto.

Cabify lanza por primera vez en Sevilla la categoría 'Moto'

Desde este mes de mayo, los usuarios de Cabify tienen disponible en la app las 400 motos eléctricas por minutos de Cooltra en Sevilla. El lanzamiento de esta categoría en Sevilla busca reforzar la oferta de micromovilidad en la ciudad y acercar al usuario un medio de transporte rápido, seguro y sostenible.

El Milagrito consigue el distintivo 'Corazón Andaluz' con el que la Junta de Andalucía certifica la calidad y la innovación

Fabrienvaf Nuca se enorgullece del reconocimiento, que llevará por bandera en su expansión internacional.

Café Santacruz: Nuevo bar de tapas de solera en la sevillana plaza de La Alianza

Esta es la nueva propuesta gastronómica del grupo sevillano Ovejas Negras Company en el barrio de Santa Cruz.

La Casa del Estanque celebra su décimo aniversario

Una de las terrazas con más encanto de Sevilla, inaugura hoy viernes 5 de mayo su décima temporada con una propuesta gastronómica renovada.

Pink Lady lleva a Sevilla su campaña Bee Pink para poner en valor el papel de las abejas en la polinización

Con esta iniciativa, la marca de manzanas difunde el valor que tienen las abejas en la polinización de sus árboles frutales, cultivados en Lleida y Girona, y en la calidad y cantidad de la cosecha de cada año. En Sevilla, Pablo Osborne, ingeniero técnico agrícola y miembro de la Asociación de Permapicultura Andaluza, explicó la efectividad de los tratamientos naturales contra los principales parásitos de las abejas y denunció el desinterés de las instituciones de defender a estos polinizadores de primer orden

Sevilla acogerá la 24ª entrega anual del Latin Grammy

Los Latin Grammys se retransmitirán el jueves 16 de noviembre por Univision en Estados Unidos y RTVE en España, concluyendo una semana repleta de eventos. Se anunciarán las nominaciones al Latin Grammy el martes 19 de septiembre.

Aedas Homes entrega 500 viviendas en Sevilla y Granada, un 54% más que el año anterior

La promotora bate récord de entregas en la Dirección Territorial de Andalucía y Canarias en el ejercicio 2022-23 tras haber entregado 367 inmuebles a clientes particulares (Build to Sell) y otros 125 a clientes institucionales (Build to Rent) que serán destinados al alquiler. En concreto, la compañía ha dado las llaves de 299 casas en la provincia de Sevilla (en la capital y en municipios limítrofes) y de 193 viviendas en Granada ciudad.

Ayesa contribuye al saneamiento de Cáceres con una nueva depuradora que requerirá una inversión de 100 millones de euros

La compañía arranca el año con dos nuevos contratos de importantes estaciones depuradoras. A la de El Marco en Extremadura se suma la asistencia técnica a la dirección de obra de una EDAR en Palma de Mallorca.

Boston impulsa su expansión en España con la apertura de una nueva tienda en la calle Sierpes de Sevilla

La firma española de moda masculina ha inaugurado en la capital hispalense su nuevo concepto de tienda boutique, con el objetivo de que se convierta en una de las tiendas referentes de la cadena. Para este año, la firma tiene previsto alcanzar el 25% de la venta de la compañía en el mercado andaluz, de gran peso y referente para la marca.

Hotel Bécquer cumple 50 años

El Hotel Bécquer de Sevilla, inaugurado en septiembre de 1973, está de aniversario este año. Tras 50 años de andadura hotelera, con una trayectoria familiar muy significativa en la ciudad, se enorgullece de celebrar este especial aniversario realizando 12 meses, 12 causas sociales, una por cada mes del año.

Casa Ozama inaugura nueva temporada de eventos

Casa Ozama renueva su oferta culinaria y da a conocer sus íntimos salones entre el sector MICE.

La startup sevillana Komobi, reconocida en la IX edición del Premio Emprendedores y Seguridad de la Fundación Línea Directa

Komobi ha sido la segunda startup mejor valorada por el desarrollo de un dispositivo inteligente para motoristas dotado de un doble sistema de alarma antirrobo, localización GPS, registro de rutas, telemetría de competición y asistencia de accidentes 24/7. El galardón permitirá a la compañía sevillana participar en la próxima edición de South Summit, encuentro líder del ecosistema del emprendimiento y la innovación.

El motosharing de Cooltra entra en Andalucía con 400 motos eléctricas en Sevilla

Con este nuevo aterrizaje la compañía espera alcanzar los 10 mil usuarios y los 50 mil viajes realizados entre residentes y turistas, y ahorrarle casi 13 toneladas de Co2 al aire sevillano, en su primer año de implantación. El desembarco del motosharing de Cooltra en Sevilla supone la creación de 10 nuevos puestos de trabajo. Con la entrada en Sevilla ya son 9 las ciudades donde el grupo ofrece su servicio de alquiler de motos eléctricas por minutos. Fue pionero en Europa lanzándolo en Barcelona en 2016, continuando su expansión en Madrid, Valencia, Lisboa, Roma, Milán, París y Turín, donde cuenta ya con más de 2 millones de usuarios.

Habitat Inmobiliaria adquiere un nuevo suelo en Sevilla en el que invertirá más de 20 millones de euros

El nuevo desarrollo estará ubicado en la zona de Entrenúcleos, en Dos Hermanas, municipio situado a un paso del núcleo urbano de Sevilla.

Málaga y Sevilla, las ciudades andaluzas más inteligentes

IdenCity presenta los resultados de las ciudades andaluzas en la segunda edición del Índice Smart Cities, que mide el nivel de desarrollo inteligente de cada una de las 52 capitales de provincia españolas y, por primera vez, también incluye el análisis de 6 ciudades no capitales. El índice mide la capacidad de las ciudades para adoptar las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para mejorar la calidad de vida, fomentar el crecimiento económico y promover el desarrollo sostenible. En promedio, las ciudades andaluzas evaluadas obtienen un resultado del 52,9% en su desarrollo como ciudades inteligentes.

Vincci La Rábida otorga el XVIII Premio Al Detalle para el Recuerdo al torero Daniel Luque

El torero Daniel Luque fue reconocido con el XVIII Premio Taurino Al Detalle para el Recuerdo en un acto celebrado en Vincci La Rábida (Calle Castelar 24, Sevilla), el hotel más taurino de la capital hispalense.

Buscar

POR PROVINCIAS

Accede a la información actualizada de tu provincia

RANKING

Ranking de las 1200 Mayores Empresas Andaluzas
Más información

FIRMAS

Javier Benítez Lázaro
Founder & CEO de Globotur

Ignacio Campoy
CEO de Formación Universitaria

Nicole Junkermann
Inversora y emprendedora internacional, fundadora de NJF Holdings

Ver todas las firmas

BLOGS

Marketing
Descubre las últimas tendencias en mercadotecnia.

REVISTA

Revista Andalucía Económica
Suscripción
Números anteriores

NOTICIAS MÁS LEÍDAS

Seguridad reforzada e inteligencia artificial en la nueva ciudad deportiva del Betis

Casa Ozama, el nuevo 'place to be' de Sevilla

Restaurante El Limón: Una invitación a disfrutar con los cinco sentidos

Gaona, Palacios y Rozados Abogados, un despacho de referencia para los andaluces

Francisco Díaz Cadenas, presidente de Grupo Díaz Cadenas, ponente en el ciclo 'Líderes de Nueva Generación' de Andalucía Económica

Abre en Sevilla Palazzo Belli, una boutique multimarca de lujo