



Inicio > Campañas > Acciones Off Line > ATA denuncia la crudeza de la realidad de los autónomos

ATA denuncia la crudeza de la realidad de los autónomos

Por La Redacción · 14 diciembre, 2021



ATA se pone en manos de INNN para poner en marcha una **campaña multicanal** muy reivindicativa, guerrillera y potente en sus mensajes.

Una campaña que comenzó con un teaser o, más bien, con un **experimento social**. La chispa se encendió con una pegada de carteles en una céntrica calle de Córdoba. Carteles con unas condiciones de trabajo tan poco apetecibles como realistas, en forma de oferta laboral. Para dar más recorrido, una landing page hacía de formulario para aplicar al puesto.



En palabras de **Cristina Delgado**, Content & PR Manager de INNN: “*Ser autónomo es estar hecho de otra pasta. Queríamos reivindicar el papel de este colectivo en la sociedad, ponernos en su pellejo y contar las cosas como son. Una realidad que en ATA conocen y defienden muy bien*”

Además de esta intervención callejera y su correspondiente difusión orgánica en redes sociales, el desvelo de campaña viene acompañado de testimoniales de autónomos reales, una importante batería de contenido social, [una landing específica](#) para la campaña SEM y social ads y diferentes acciones que, además de subrayar el mensaje de concienciación, están orientadas a la captación de nuevos autónomos para la asociación. Los primeros datos de la campaña arrojan un considerable impacto tanto a nivel awareness como de conversión en formularios.



ETIQUETAS ATA autónomos campaña de publicidad INNN



Artículo anterior

Ahorramas y la alegría de disfrutar de los buenos momentos juntos en la cena de Navidad

Artículo siguiente

Mercadona, Correos y Repsol entre las top 10 marcas que más consumiremos en España en 2022

Artículos relacionados Más del autor



Acciones Off Line
Domino's Pizza se alía con Goggo Network para repartir pedidos con robots autónomos



Acciones Off Line
Burger King presenta su oferta vegetal más amplia hasta el momento en Barcelona



Acciones Off Line
Pull&Bear la lía en pleno centro de Madrid con una actuación en Realidad Aumentada

- Publicidad -



- Publicidad -



MÁS LEIDOS DE LA CATEGORÍA



Disney+ confía en Spotify para su última campaña de marca
4 mayo, 2023



Nueva campaña para proteger a los perros de las 'sandalias venenosas'
4 mayo, 2023



Lacoste celebra su 90 aniversario con una campaña cargada de emociones
5 mayo, 2023



Hugo Silva vuelve a protagonizar la nueva campaña de Bahía Principe...
10 mayo, 2023



Peugeot, primer anunciante en desarrollar la estrategia converged TV de Smartclip
5 mayo, 2023

- Publicidad -



ÚLTIMAS PUBLICACIONES



Campañas
Sephora lanza su nueva marca de cuidado facial Byoma en España



Spots
Hugo Silva vuelve a protagonizar la nueva campaña de Bahía Principe...



Campañas
La nueva campaña de la colección cápsula Light Blue Summer Vibes...



Acciones Off Line
Domino's Pizza se alía con Goggo Network para repartir pedidos con...



Campañas
Škoda y Proximity Barcelona lanzan un proyecto fotográfico que da la...

SOBRE NOSOTROS

Toda la actualidad sobre la publicidad, la comunicación comercial y el marketing como te gustaría que te la contaran. Información de contacto: Calle Francisco Navacerrada 8 1ª Planta Teléfono: 91 726 24 03

Contáctanos: lapublicidad@lapublicidad.net

SÍGUENOS

