



La dureza de ser autónomo en España

"¿Tienes lo que hay que tener para ser autónomo?" La original (y explosiva) campaña que denuncia las condiciones de este colectivo



Escrito por [Berta Jiménez](#) 17 diciembre del 2021 a las 15:20

COMPARTIR

f

t

in

✉

ATA y la agencia INNN han llevado a cabo un experimento social en Córdoba con carteles que ironizan sobre las condiciones laborales de estos profesionales.

“Trabaja jornada continua 24/7. Descanso opcional”, “Trabaja sin remuneración fija. Cobrando poco, mucho o nada”, “Trabaja como moza de almacén, recepcionista y administrativa. Todo con un mismo sueldo”. Estas son algunas de las realidades de lo que significa ser autónomo en España. Y la **Federación Nacional de Autónomos (ATA)** ha querido reflejarlas en su nueva campaña de concienciación.

Su última acción ha sido diseñada por **INNN**, agencia creativa y consultora digital de Sevilla, que ha creado una **campaña multicanal muy reivindicativa, guerrillera y potente**. Todo comenzó una mañana de invierno con la pegada de carteles en una céntrica calle de **Córdoba**. Ahí fue cuando se encendió la mecha del **experimento social** impulsado por la agencia.

Los **carteles** mostraban unas **condiciones de trabajo tan poco apetecibles como realistas**, y además, lo hacían en forma de **oferta laboral**. Muchos viandantes se quedaban mirando, asombrados. Las reacciones fueron diversas, aunque todos coincidían que, con esas ofertas «ficticias», no había cabida para la conciliación familiar, el cuidado de la salud mental o el ocio.



Si no visualiza correctamente el video embedded, haga clic [aquí](#).

No obstante, en el *teaser* de la campaña **aparecen también algunos autónomos que se reconocen perfectamente en los mensajes de esos carteles**. En palabras de **Cristina Delgado, Content & PR Manager de INNN**: “Ser autónomo es estar hecho de otra pasta. Queríamos **reivindicar el papel de este colectivo en la sociedad**, ponernos en su pellejo y contar las cosas como son. Una realidad que en ATA conocen y defienden muy bien”.

Tres millones de autónomos en España

El vídeo, que recoge las distintas intervenciones callejeras, concluye al final que **«más de 3 millones de personas tienen lo que hay que tener para ser autónomo»**, rindiendo así un pequeño homenaje a **estos profesionales** que se enfrentan cada día a la incertidumbre.

La campaña viene acompañada de testimonios de autónomos reales y una importante batería de contenido social. Tendrá difusión orgánica en **redes sociales** y contará con otras acciones que subrayen el **mensaje de concienciación** sobre el sacrificio del autónomo. Con todo ello, **la ATA pretende captar nuevos autónomos para la asociación**, animando a unirse a todo aquel que tenga estas condiciones de trabajo, con el fin de luchar en una misma dirección.

Temas

España

COMPARTIR

f

t

in

✉

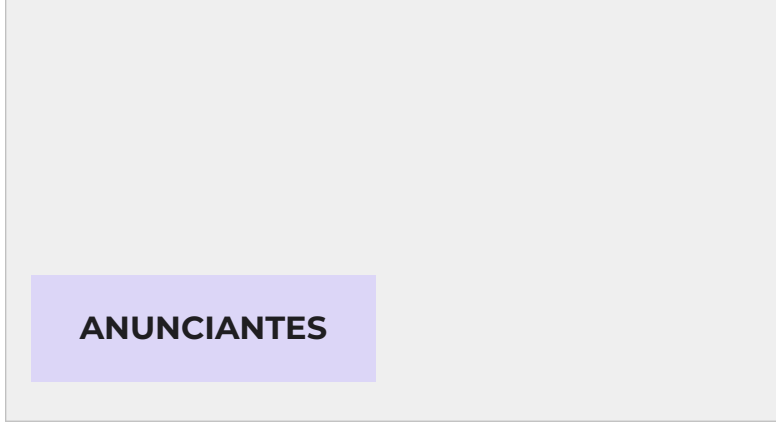
☐ CIPrint Madrid 2022: la edición del reen...

Los usuarios de Spotify ya pueden pun...

☐

Noticias recomendadas

adidas Jenna Ortega

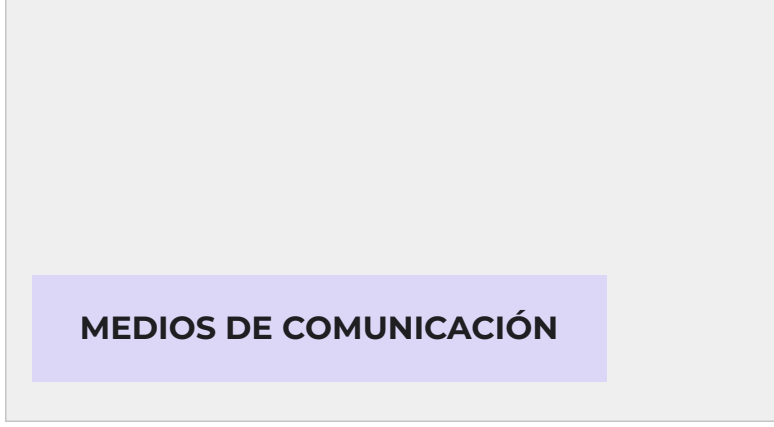


adidas tira la caña a la Generación Z con un irresistible anzuelo: la protagonista de Miércoles

adidas ha decidido colgarse del brazo de Jenna Ortega, la protagonista de Miércoles, para presentar en sociedad una nueva firma: adidas Sportswear.

☐ 02 FEBRERO 2023

Avatar: El sentido del agua

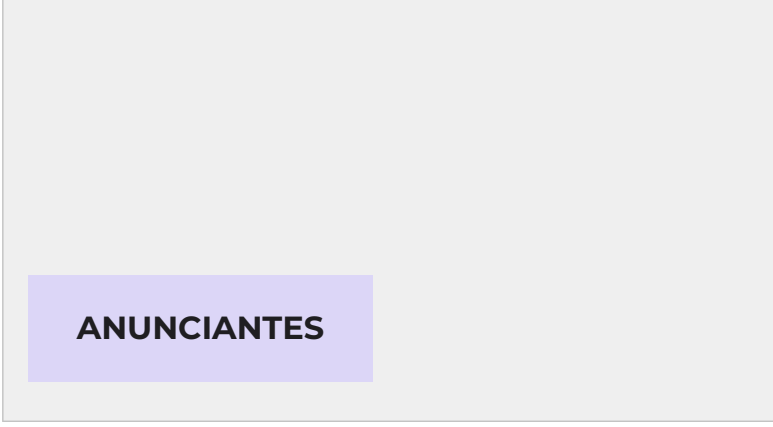


Por qué la secuela de Avatar está haciendo añicos los proyectores de la cines

Varias salas de cine en Japón habrían experimentado problemas con la complejísima tecnología de Avatar, que se proyecta a 48 fotogramas por segundo y no a 24 fotogramas por segundo (que es lo habitual).

☐ 23 DICIEMBRE 2022

Atresmedia lona Madrid



Atresmedia lanza un (acertado) dardo a las plataformas de streaming con una descarada lona en Madrid

Atresmedia da la bienvenida a los nuevos players del sector televisivo con un mensaje que emula la identidad visual de Netflix, HBO Max, Prime Video y Disney+.

☐ 07 NOVIEMBRE 2022

McDonald's ayuda al sector agrícola por los incendios: la emotiva «La hamburgue que no pudo ser»

McDonald's lanza "La hamburgue que no pudo ser", una acción solidaria para ayudar a ganador agricultores por los incendios.

☒ 23 AGOSTO 2022

Contenido patrocinado

El medio líder online especializado en información de marketing, publicidad y tecnología, con más de 1.000.000* de usuarios únicos y páginas vistas por mes.

Somos referencia en la organización de eventos disruptivos de marketing y publicidad en España y en el extranjero.

*Según comScore, Google Analytics y SCOPEN

MARKETING

- Agencias de marketing
- Marketing
- Marketing y Publicidad
- Eventos y Formación
- Tendencias en Marketing

DIGITAL

- Digital Marketing
- e-commerce Marketing
- Email Marketing
- Mobile marketing
- Social Media Marketing
- All about audio by Audioemotion

ANUNCIANTES

- Anunciantes
- Medios de comunicación
- ESPECIALES
- Conectados
- Dosis
- Enamorando
- Desde México
- Reportajes a fondo

MÁS MARKETINGDIRECTO

- Contacto
- Eventos
- Media Kit
- Diccionario
- Empresas

SÍGUENOS

