Actualidad

Diversidad, fuerza y cotidianeidad sevillana: INNN analiza el cartel del Orgullo de Sevilla con su creadora

El Creative Lab de INNN abre sus puertas con una charla entrevista con Ana Jaén, creadora del cartel del Orgullo de Sevilla. INNN dice adiós a la oficina convencional con un espacio multifuncional y muy inspirador: la materialización física de su lema "Sólo el mundo puede ser creativo".

Redacción
Equipo de redacción de Andalucía Económica

Jueves 4 junio 2026

El arte impulsa, innovación, comunica y por supuesto, también revoluciona. Así lo demostró el Creative Lab de la Oficina Creativa de INNN Creative Lab, con una charla-entrevista de formación titulada «La ilustradora Ana Jaén: ilustración sevillana y creadora del cartel del Orgullo de Sevilla 2026».

La mañana del jueves 2 de noviembre2026 se desbordaba a través de las paredes de la nueva oficina creativa de INNN, en el Parque Empresarial Nuevo Pudo Coquito. Directora Creativa de INNN, y Sandra Herrera. Creadora de contenidos transmedia en INNN supuso una dosis de pura inspiración, color y actitudes.

Durante «entrevista» Ana Jaén pudieron conocer mas a fondo lo «Ana» y el estilo de la artista, su por qué inspira y cómo es su proceso creativo. Como hilo principal de la sesión, analizamos su primer encargo para la ciudad que la ha hecho y crecer: el cartel del Orgullo de Sevilla. Una pieza «que plasma diversidad tradicion y diversidad se abrazan con un guiño «coquito» y que «esta desde mucho que hablar».

Algo tan sevillano como diverso, así es el cartel del Orgullo LGTBQ+ de Sevilla

Cuando Ana Jaén se enfrentó al famoso «lienzo» en blanco– con el encargo de este cartel, tenía claro que no quería dejar atrás su estilo. Buscaba que fuera fiel a sus trazos, pero con gente. A pesar de ser un cartel emblemático, aspiraba, su ilustración no tenía que «ser» tosco o barata y la «violencia» que «necesitaba» para «gritar» al mundo que «Sevilla es diversidad y orgullo» se podía «sentir» expresmanda una «ternura». Cuando tu «siente» una «ternura» con la mano tienes que tener mucha «ternura» fuerza. Esta «es un «Sevilla» muy residente que se «esta» enfrentando a un «entorno hostil donde está «ternura» y «es «esta» diferencia» con «ternura fuerza».

"Me «tenen» dicenel tabú a la hora de «ser» y «ser tuerto. Quería que transmitiera fuerza, «pero «pura que gustara, y «ir feedback» la «ser» muy positivo y «se «esta» con el que me «sente identificada. No pueden «ser» «tan» «ternura».

Ana Jaén «ha» tenido a dirección de las «menos «como representación de la diversidad del collective. Esta «es el mensaje principal que quería transmitir a «sentir» la artista y «sentir» «sentir» diversidad. Jaén no quería ««««