



Elena Martín, nueva directora creativa digital en INNN



extradigital

29 Jun a las 8:59 pm

El equipo creativo **INNN** ha promocionado a **Elena Martín** a Digital Creative Director. Hasta ahora, la sevillana desempeñaba funciones más técnicas, ahora aportará una visión transversal a los proyectos de ámbito digital que se trabajan desde INNN, donde este segmento es clave.

Tras graduarse en Publicidad y Relaciones Públicas, Martín se unió a **INNN** en 2016 como becaria procedente del máster de Marketing Digital de la Cámara de Comercio de Sevilla. Sin embargo, su vocación estaba en otro campo: «Lo que realmente me apasionaba eran el diseño y la creatividad, y me dieron el espacio para desarrollarme profesionalmente en ese ámbito».

A lo largo de los años, la sevillana ha trabajado en proyectos digitales tales como el rediseño de todo el ecosistema de webs de **marca Sevilla** y, a nivel internacional, en la web del zoológico de **Reikiavik**, entre otros. También ha tenido un papel destacado en proyectos con clientes como **Kampaoh** o **Agrosevilla**. Además, ha formado parte en numerosas iniciativas creativas, donde destacan la de **Abraza Cultura** o la campaña digital por el **Día de Andalucía**, ambas de la Junta de Andalucía.

Comparte esta noticia en redes sociales:



Quizá te interese:



Contrato 'express' en Canal Sur como ayudante de realización



Campillos (Málaga) busca DIRCOM, 2.000 euros brutos