



Anuncios que hacen brillar tu trabajo.
Insights de varios medios | Medición holística



DESCUBRE MÁS

Campañas

INNN crea una estrategia para el lanzamiento de ZOCO Eyewear



Comparte



Lunes, 21 de agosto 2023

El diseño estratégico de INNN para ZOCO abarca desde la ampliación y la implementación de la identidad de marca hasta la expansión en plataformas digitales y canales sociales, pasando por un completo plan de medios y de producción de publicidad en el punto de venta.

La **consultora creativa INNN** ha sido elegida por Ópticas Delgado para ser su agencia creativa y estratégica a nivel nacional, además de su aliada en consultoría de marca y asesoramiento continuo en comunicación. Para el desarrollo de una estrategia integral para el lanzamiento de la **marca ZOCO Eyewear**, la consultora ha creado un **plan de acciones** detallado junto al cliente. Este plan abarca desde la definición de la marca, la extensión de su identidad visual, el desarrollo de su identidad verbal, el diseño aplicaciones para puntos de venta y embalajes hasta el proceso de *unboxing*. Además, INNN ha trabajado en el desarrollo de un ecommerce que no solo facilita las compras, sino que también refleja la personalidad del producto y está preparado para futuras expansiones.

Para capturar la personalidad vibrante de ZOCO Eyewear, se ha colaborado con **especialistas en fotografía de moda**, como el fotógrafo Darío Aranyo, y la productora audiovisual Kreativa Visual, para crear materiales visuales impactantes y auténticos. El contenido en los canales sociales también es una parte esencial de la estrategia de INNN. Con un enfoque centrado en la experiencia de usuario, se han seleccionado cuidadosamente los canales sociales adecuados para conectar con las mujeres de mediana edad que buscan autenticidad y empoderamiento a través de la moda. **La propuesta de contenidos refleja la esencia de descubrimiento**, un valor fundamental de la marca ZOCO Eyewear.

Comparte



Buscar

Anuncios que hacen brillar tu trabajo.

Señales propias | Datos sobre la audiencia



DESCUBRE MÁS



Lo más leído

Ayer Semana Mes Año

- 1 **Finetwork** sortea una experiencia única con Fernando Alonso. Campañas
- 2 Se busca probador de montañas rusas en PortAventura. Campañas
- 3 Dentsu Creative lanza con Orange "El Centro de Alto Entrenamiento". Campañas
- 4 Stella Artois te lleva a casa a ese amigo que siempre cancela. Internacional
- 5 Estrella Galicia homenajea la cultura y el estilo de vida asturianos. Campañas

Noticias Relacionadas



Arena se apunta al Tour c de c e incorpora a María Rey Asenjo



Las indies catalanas también abrazan los vientos de cambio



España cosecha 10 leones en la primera jornada de Cannes Lions 2023



Kids organiza la conferencia AMIN Worldwide EMEA 2023

RECIBE NUESTRA NEWSLETTER



Nombre

e-mail

Suscribirse

He leído y acepto el [Aviso Legal](#) y la [Política de Privacidad](#)

Acepto que mis datos personales sean empleados para las finalidades comerciales por medios electrónicos

Secciones