

INNN Colabora con Ópticas Delgado para el Lanzamiento de ZOCO Eyewear

roast

brief

por Roastbrief

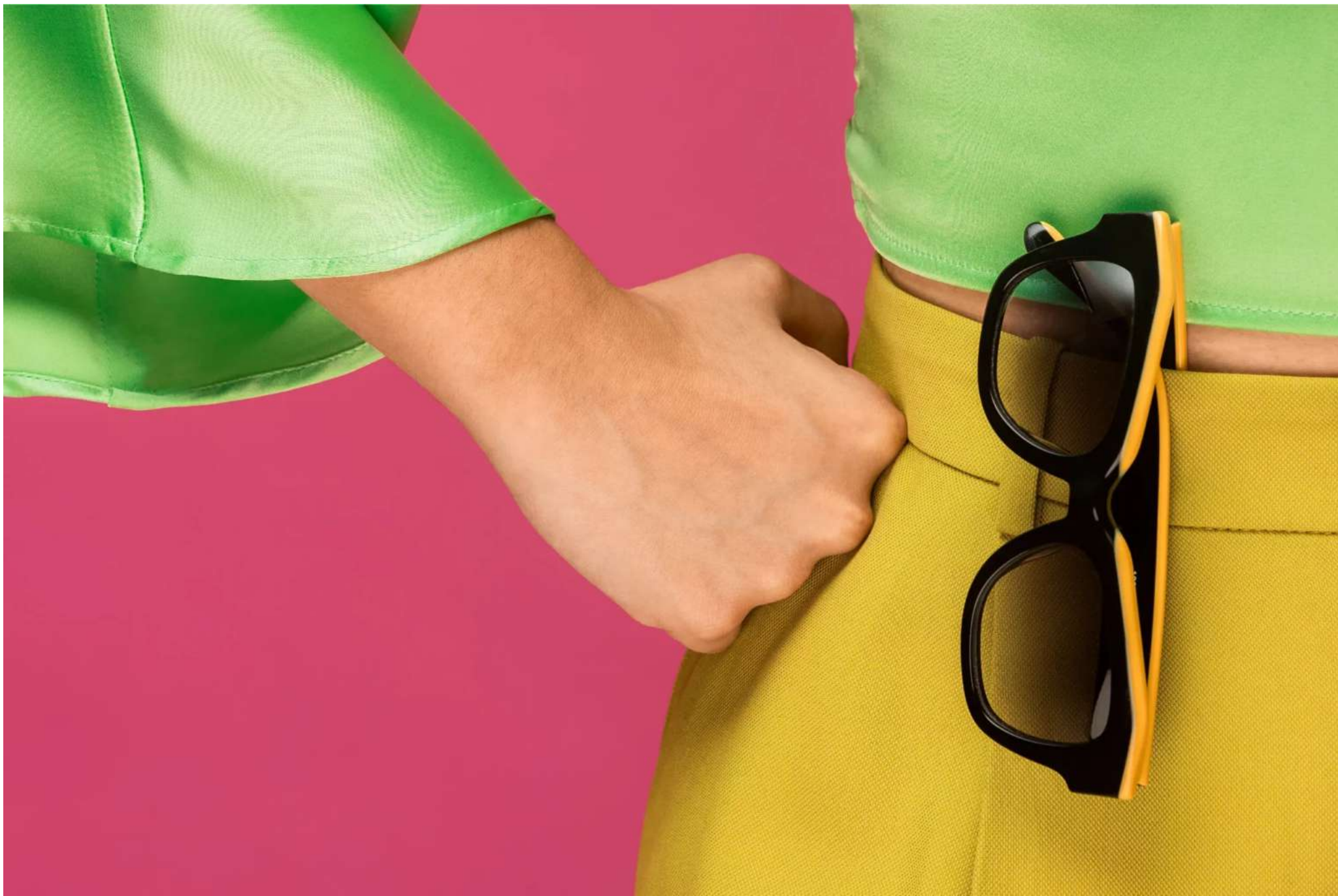
—

hace 10 horas

en Agencias, Creatividad, Marcas

AA🔖

Tiempo de lectura: 2 mins de lectura



La **consultora creativa INNN** ha sido seleccionada como la agencia creativa y estratégica a nivel nacional para Ópticas Delgado. Su colaboración se centra en el lanzamiento de la marca **ZOCO Eyewear**, abarcando desde la definición de la identidad de marca hasta la expansión en plataformas digitales y canales sociales, además de un completo plan de medios y producción de publicidad en el punto de venta.

El enfoque estratégico de INNN incluye la ampliación y la implementación de la identidad de marca de ZOCO, abarcando aspectos visuales y verbales. Además, se ha trabajado en el diseño de aplicaciones para puntos de venta y embalajes, incluyendo el proceso de unboxing. INNN también ha desempeñado un papel fundamental en el desarrollo de un ecommerce que no solo facilita las compras, sino que también refleja la personalidad del producto y está preparado para futuras expansiones.

Para capturar la esencia vibrante de ZOCO Eyewear, se han asociado con expertos en fotografía de moda y producción audiovisual, asegurando la creación de materiales visuales impactantes y auténticos. La estrategia de contenido en los canales sociales se ha diseñado cuidadosamente para conectarse con las mujeres de mediana edad que buscan autenticidad y empoderamiento a través de la moda, reflejando el valor fundamental de la marca: el descubrimiento.

INNN se posiciona como una aliada estratégica de Ópticas Delgado, proporcionando asesoramiento continuo en comunicación y consultoría de marca a medida que ZOCO Eyewear se prepara para su lanzamiento y expansión en el mercado nacional.



Etiquetas: MARCAS

📘

Compartir

60

📘

Compartir

11

📧

Enviar

🔗

- Artículo anterior

Eric Tourtel se convierte en el presidente de Canela Medía para América Latina
- Siguiente artículo

Estrella Galicia rinde homenaje a Asturias con edición especial de botellas ilustradas

Esto también te puede interesar

- PARTNERS

Easy y Don presentan la colección aniversario «Vivi tu casa como quieras» como parte de la campaña de su aniversario 30

🕒 22 DE AGOSTO DE 2023

CREATIVIDAD

InfoJobs lanza Campaña ‘Cool Jobs’ con oferta de trabajo como probador de montañas rusas en PortAventura World

🕒 22 DE AGOSTO DE 2023

MARCAS

Newcycle y Adidas rinden homenaje a la Identidad de Boca Juniors con una camiseta inspirada en el Barrio

🕒 22 DE AGOSTO DE 2023
- MARCAS

Estrella Galicia rinde homenaje a Asturias con edición especial de botellas ilustradas

🕒 22 DE AGOSTO DE 2023

PUBLICIDAD

Orange Lanza la Campaña «El Centro de Alto Entretenimiento» con Diego Simeone como Anfitrión»

🕒 22 DE AGOSTO DE 2023

MARKETING SOCIAL

Por un Perú sin Cáncer lanza la campaña ‘Barbie Detection’ para concientizar sobre la prevención del cáncer de mama

🕒 21 DE AGOSTO DE 2023

Regístrate y obtén más beneficios

Crea tu usuario en [roastbrief.com.mx](#) y obtén gratuitamente nuevos beneficios en nuestra plataforma de contenidos

- ✓ Recibe los últimos artículos en tu correo electrónico
- ✓ Gestiona tus artículos favoritos
- ✓ Disfruta de contenido exclusivo para ti

Regístrate ahora sin costo

