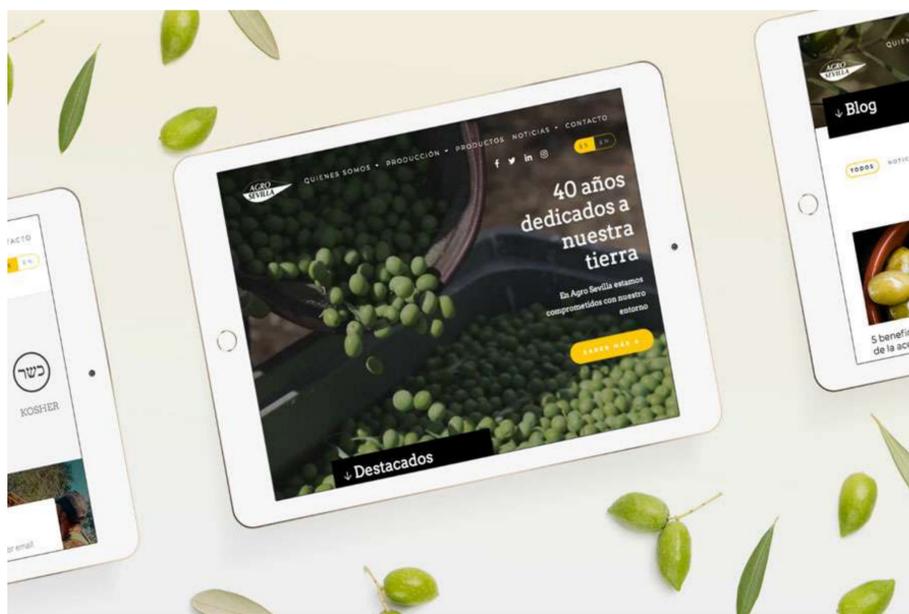


BONNIE

anniebonnie.com

EL PUBLICISTA NOTICIAS AGENCIAS

Innn lanza la nueva web de Agro Sevilla



3 DE MAYO DE 2019

La agencia renueva la apuesta digital del exportador de aceitunas de mesa

La compañía Agro Sevilla, productora y exportadora de aceitunas de mesa, ha estrenado esta semana nuevo portal web de la mano de la agencia Innn (INNN) con el objetivo de afianzar su posicionamiento en medios digitales.

Para reflejar esta apuesta la agencia ha optado por un rediseño web que enriquece la experiencia del usuario, más fluida e intuitiva para el visitante. Esta interfaz ofrece información de interés acerca de la compañía de una forma visual y atractiva. Además, su formato responsive permite que se adapte a la dimensión de pantalla de los diferentes dispositivos.

Uno de los principios de Agro Sevilla es la importancia que la empresa otorga a sus trabajadores y a su entorno. Innn hace visible esta circunstancia en la nueva plataforma donde, junto al olivar, los trabajadores de la compañía se convierten en protagonistas. Así puede apreciarse también en el vídeo que preside la página principal de la web.

Una simplificada arquitectura de la información facilita al usuario el acceso a cualquier contenido de la compañía, con el menor número de clicks. A la habitual información corporativa -historia, misión, visión y valores,- se suma una recopilación de documentos en versión descargable que completa la oferta de contenidos de la web. Del mismo modo, los usuarios pueden descubrir todos los procesos de producción y elaboración de la aceituna y del aceite en todas sus variedades y preparaciones.



SÍGUENOS EN FACEBOOK



VÍDEO DESTACADO



ARTÍCULOS ALEATORIOS



09/05/2023

¿Cómo saber si el packaging de los productos que consumes respeta el medio ambiente?

Cideyeg Packaging, empresa familiar líder en la producción de packs de cartón - "folding" para grandes y reconocidas marcas del sector de la alta cosmética, perfumería, farmacia y alimentación,...

LEER MÁS



21/05/2023

Milka facilita que los niños ciegos puedan cazar huevos de...



04/04/2023

Babaria fomenta la sostenibilidad en la industria cosmética ...



29/05/2023

Alkemy aumenta su resultado de beneficio a 5'6 millones de...



14/04/2023

"Números que importan", de Manifiesto para Bizum



12/04/2023

Dolby España elige a Peidró Comunicación para gestionar su...

CORPORATIVO

Quienes somos

Publicidad

Normas de uso

Política de privacidad

PUBLICACIONES

Tienda

Suscríbete

Ejemplar gratis

Oferta editorial

EDICIONES ESPECIALES GRATIS

Guía de Máster y Cursos de Postgrado 2022-2023 GRATIS

Anuario de Agencias 2022 GRATIS

Especial Casos de Éxito 2022 GRATIS

Especial Tendencias Inversión 2023

Anuario de Investigación y Data