



## La AEPS lanza la campaña del Día del Patrón, renueva su imagen y presenta la nueva web de la asociación

19 enero, 2022 / en AEPS, Día de la Publicidad, Día del Patrón, Noticias /

Como cada año, la Asociación de Empresarios de Publicidad de Sevilla, AEPS, pone en marcha una campaña publicitaria para comunicar y trasladar a la sociedad el valor profesional y empresarial del sector y la profesión de publicitario coincidiendo con la celebración el 25 de Enero del Día del Patrón, San Pablo Converso, popularmente conocido como día de San Publicito.

Aunque tradicionalmente ante esta celebración la AEPS ha desarrollado su campaña de manera interna con agencias asociadas, este año ha apostado por hacerlo mediante un proceso de trabajo conjunto y colaborativo con creativos de diferentes agencias de publicidad sevillanas, además de profesores y alumnos de grado y máster en las áreas de comunicación y publicidad de la Universidad Loyola Andalucía y de la Universidad de Sevilla.

Este proceso innovador se llevó a cabo a través de un brainstorming a modo de hackathon creativo celebrado en la Universidad Loyola Andalucía en el que en una intensa sesión de trabajo se definieron los mensajes, líneas creativas y principales pautas visuales de la campaña 2022 de la AEPS.

Por parte de la asociación, en este trabajo de grupo intervinieron empresas y profesionales creativos cualificados de agencias asociadas a la AEPS como La Caseta, INN, BrandMedia, y también en esta ocasión de otras empresas del sector en Sevilla no asociadas pero que también han aportado su visión creativo como Family, Maruja Limón y Z1.

El resultado de este trabajo ha sido muy enriquecedor con la creación de una campaña que reivindica el valor de los profesionales del sector, desde un tono distendido y de humor.

Para ello, la campaña utiliza ejemplos cotidianos y cercanos de malas praxis profesionales en diferentes ámbitos con los que se subraya la idea de que, a la hora de contratar servicios de publicidad, marketing y comunicación, se priorice la necesidad de contar con empresas contrastadas y de reconocida cualificación de entre las que forman parte de este ámbito en Sevilla. De ahí, el hashtag elegido de la campaña para redes sociales #NiPrimosNiCuñaos.

Así se transmite en distintas piezas publicitarias de la campaña que podrán verse a partir del día 21 de enero en múltiples canales off y online, prensa, medios digitales, radio, TV y RRS, además de soportes de exterior, autobuses, mupis, etc, espacios que se ceden generosamente por parte de medios y agencias para que podamos disfrutar juntos de esta fiesta de los publicistas de Sevilla.

Precisamente, coincidiendo con el lanzamiento de la campaña la AEPS va a reforzar a partir de ahora el citado tagline "Publicistas de Sevilla" en todos sus soportes y canales para dar valor al sector empresarial.

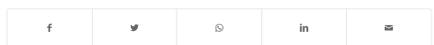
Además, como novedades que verán la luz ante el día de la publicidad, la AEPS ha rediseñado y lanza una nueva web con un innovador diseño (www.aeps Sevilla.org) junto con una serie de cambios en su marca con un restyling de color y tipografía.

Novedades todas ellas como resultado del empuje y espíritu emprendedor de la Junta Directiva de la asociación con el objetivo de modernizar su imagen desde un criterio de solvencia y reputación como patronal al servicio de sus asociados como referente de uno de los sectores creativos y culturales más potentes de la región.

Las piezas publicitarias de la campaña son las siguientes:



Compartir esta entrada



### 1 COMENTARIO

#### Trackbacks y pingbacks

1. Entrevistas en Onda Cero, COPE y Cadena SER en el Día de la Publicidad y el lanzamiento de la campaña de la AEPS - AEPS

26 enero, 2022 a las 11:13 am

[...] En todas ellas, ha llamado especialmente la atención la novedad puesta en marcha este año por la AEPS para la realización de la campaña del Día de la Publicidad, tal y como hemos venido informando.

[...]

Responder

#### Dejar un comentario

¿Quieres unirse a la conversación?

Síntete libre de contribuir!

Nombre \*

Correo electrónico \*

Web

Comentario

Publicar el comentario.



Somos miembros de la Junta Directiva de LA FEDE