

el publicista

ES3 HAY OTRA PUBLICIDAD DIGITAL. Hagámosla

ACTUALIDAD 12/05/2023 | APPLE TREE SE ASOCIA AL PACTO MUNDIAL DE LA ONU

BUSCAR ...

WORK PLAY

EL PUBLICISTA NOTICIAS AGENCIAS

La independiente INNN incorpora a Fugazzz



18 DE AGOSTO DE 2020

Acuerdo entre las dos agencias independientes andaluzas para caminar conjuntamente en el futuro

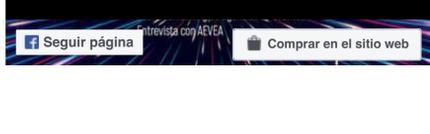
La consultora digital creativa INNN, con oficinas centrales en Sevilla, ha cerrado un acuerdo con la agencia cordobesa Fugazzz, especializada en contenido visual, Con esta operación la firma sevillana refuerza su posición en el mercado andaluz, tras poner en marcha además nuevas delegaciones en Málaga y Granada, además de Córdoba.

"Uno de los movimientos naturales del mercado en épocas convulsas es el de fusiones, uniones y compras entre grandes multinacionales. Pero las agencias locales independientes tampoco son ajenas a este tipo de pasos estratégicos: "En realidad esto no tiene relación directa con el Covid19 -señala el CEO de INNN, David Acosta- Es una estrategia diseñada desde 2019 y que nos ha permitido abrir nuestro espacio de manera natural ya no solo al resto de Andalucía, especialmente con una nueva estructura en Málaga, sino también a nivel internacional con acuerdos con compañías y profesionales en otros países como EEUU o Islandia".

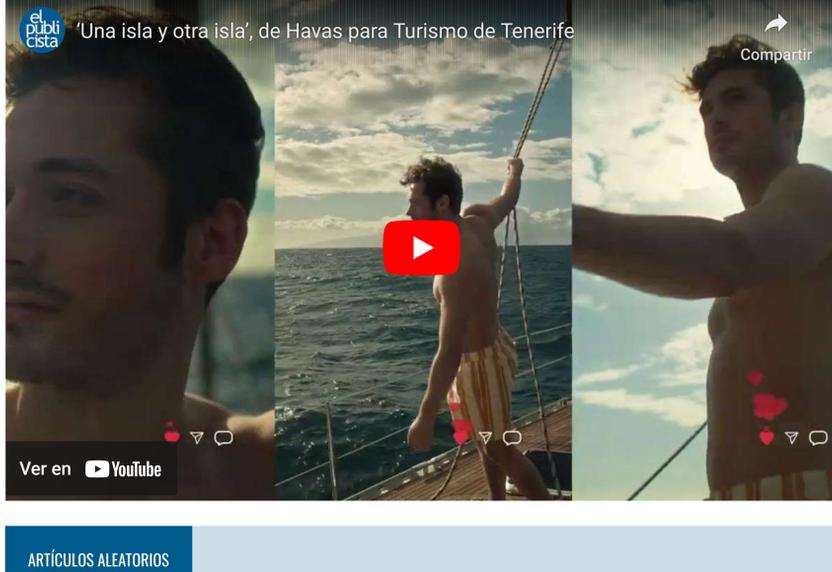
Para Sara Rubio, CEO de Fugazzz, su unión a INNN les permite tener "un equipo mayor y más versátil para seguir abordando con la pasión que hemos hecho siempre, proyectos más globales". Precisamente Rubio será la encargada de coordinar y dirigir el nuevo diseño de Customer Experience y Project Management de toda la compañía. "Una evolución natural del re-branding estratégico que venimos implementando desde hace un par de años y que está agilizando, transformando y centrando INNN en nuestros valores diferenciales como marca. Crecemos en nuestro equipo de consultores y formadores y, qué duda cabe, aprenderemos del talento y experiencia de Fugazzz tanto en Andalucía oriental como en el mundo del emprendimiento y las start-ups de base creativa. Pero, por encima de todo, estamos en total sintonía cultural y compartimos los mismos valores empresariales. Es un paso que afrontamos con mucha ilusión", recalca Acosta.

IMPRIMIR TWEET SHARE in SHARE ENVIAR PIN

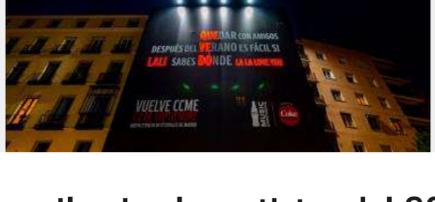
SÍGUENOS EN FACEBOOK



VÍDEO DESTACADO



ARTÍCULOS ALEATORIOS



28/04/2023

La gran lona que ilumina los artistas del CCME 2023

A las 21:30h del pasado viernes, una gran lona desplegada en el centro de Madrid se iluminaba para desvelar en primicia algunos de estos primeros artistas que pisarán el Coca-Cola Music Experience de ...

LEER MÁS

- 21/05/2023 Down España pone a prueba lo que dicen las búsquedas en...
24/05/2023 Displayce anuncia la apertura de su primera oficina en...
20/04/2023 Levin amplía servicios con una unidad de consultoría en...
17/04/2023 Mango se instala en el cielo de la plaza catalana de...
10/05/2023 Prisa Media adopta la Solución de Tráfico Autenticado (ATS) ...

CORPORATIVO

- Quiénes somos
Publicidad
Normas de uso
Política de privacidad

PUBLICACIONES

- Tienda
Suscríbete
Ejemplar gratis
Oferta editorial

EDICIONES ESPECIALES GRATIS

- Guía de Máster y Cursos de Postgrado 2022-2023 GRATIS
Anuario de Agencias 2022 GRATIS
Especial Casos de Éxito 2022 GRATIS
Especial Tendencias Inversión 2023
Anuario de Investigación y Data