

¿Picor o sensación de arenilla en los ojos?

TEMAS: Tres Mil Viviendas - Juventus - Sevilla - Eurovisión - Elecciones Municipales 2023 - Bandas Latinas Sevilla - Sequía Sevilla - Vuelos Sevilla - Partido Joaquín - Ley D'hort

SUSCRÍBETE 900 199 931

VIERNES, 12 DE MAYO, 2023

REGISTRARSE INICIAR SESIÓN

Diario de Sevilla

VIVIR EN SEVILLA

SEVILLA PROVINCIA ANDALUCÍA ESPAÑA ECONOMÍA SOCIEDAD DEPORTES CULTURA COFRADÍAS OPINIÓN

SEVILLA FERIA DE ABRIL VIVIR JUZGADO DE GUARDIA RUTAS DE SENDERISMO

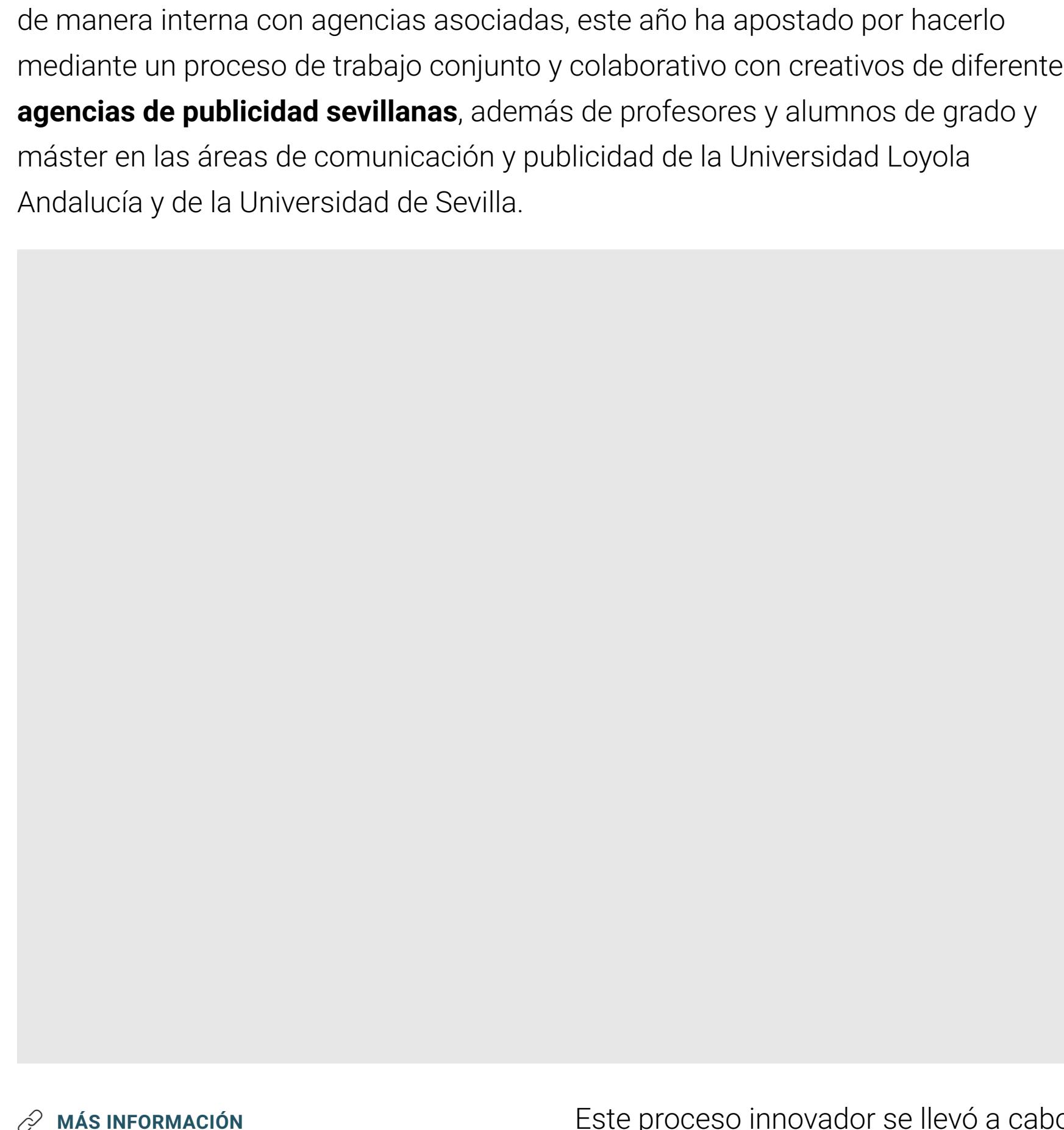
≡ TODAS LAS SECCIONES

SUCESOS Un detenido en el Polígono Norte por la muerte del 'gorrilla' de El Cerezo

VIVIR EN SEVILLA

Los publicistas lanzan una campaña llena de humor por el Día de la Publicidad

- Bajo el 'hashtag' elegido para redes sociales '#NiPrimosNiCuñaos' se reivindica el papel del profesional de la publicidad
- La AEPS renueva su imagen y presenta la nueva web de la asociación



Como cada año, la **Asociación de Empresarios de Publicidad de Sevilla**, AEPS, pone en marcha una **campaña** publicitaria para comunicar y trasladar a la sociedad el valor profesional y empresarial del sector y la profesión de publicitario coincidiendo con la celebración el 25 de enero del **Día del Patrón**, San Pablo Converso, popularmente conocido como día de San Publicito. Este año, la ironía y el **humor** marcan la campaña.

Aunque tradicionalmente ante esta celebración la AEPS ha desarrollado su campaña de manera interna con agencias asociadas, este año ha apostado por hacerlo mediante un proceso de trabajo conjunto y colaborativo con creativos de diferentes **agencias de publicidad sevillanas**, además de profesores y alumnos de grado y máster en las áreas de comunicación y publicidad de la Universidad Loyola Andalucía y de la Universidad de Sevilla.



Miembros de la agencia sevillana Jumpers, ganadora del Chipete de Oro.

La agencia sevillana Jumpers gana el Chipete de Oro en un festival internacional

La Casetá, INNN, BrandMedia, y también en esta ocasión de otras empresas del sector en Sevilla no asociadas pero que también han aportado su visión creativa como Family, Maruja Limón y Z1.

Imagen de la AEPS creada para el Día de la Publicidad. / M. G.

La campaña que reivindica al profesional de la publicidad

El resultado de este trabajo ha sido muy enriquecedor con la creación de una campaña que reivindica el valor de los profesionales del sector, desde un tono distendido y de **humor**.

Así se transmite en distintas piezas publicitarias de la campaña que podrán verse a partir del día 21 de enero en múltiples canales **off y online**, prensa, medios digitales, radio, TV y RRSS, además de soportes de exterior, buses, mupis, etc, espacios que se ceden generosamente por parte de medios y agencias para que podamos disfrutar juntos de esta fiesta de los publicistas de Sevilla.

Imagen de la campaña del Día de la Publicidad. / M. G.

Para ello, la campaña utiliza ejemplos cotidianos y cercanos de malas praxis profesionales en diferentes ámbitos con los que se subraya la idea de que, a la hora de contratar servicios de publicidad, marketing y comunicación, se priorice la necesidad de contar con empresas contrastadas y de reconocida cualificación de entre las que forman parte de este ámbito en Sevilla. De ahí, el **hashtag** elegido de la campaña para redes sociales **#NiPrimosNiCuñaos**.

Así se transmite en distintas piezas publicitarias de la campaña que podrán verse a partir del día 21 de enero en múltiples canales **off y online**, prensa, medios digitales, radio, TV y RRSS, además de soportes de exterior, buses, mupis, etc, espacios que se ceden generosamente por parte de medios y agencias para que podamos disfrutar juntos de esta fiesta de los publicistas de Sevilla.

Imagen de la campaña del Día de la Publicidad. / M. G.

Igualmente, coincidiendo con el lanzamiento de la campaña la AEPS va a reforzar a partir de ahora el **tagline** "Publicistas de Sevilla" en todos sus soportes y canales para dar valor al sector empresarial.

Además, como novedades que verán la luz ante el día de la publicidad, la AEPS ha rediseñado y lanza una nueva web con un innovador diseño (www.aepssevilla.org) junto con una serie de cambios en su marca con un **restyling** de color y tipografía.

Novedades todas ellas como resultado del empuje y espíritu emprendedor de la Junta Directiva de la asociación con el objetivo de modernizar su imagen desde un criterio de solvencia y reputación como patronal al servicio de sus asociados y como referente de los sectores creativos y culturales más potentes de la región.

TAGS · Publicidad

COMENTAR / VER COMENTARIOS

INICIAR SESIÓN O REGISTRARSE

COMENTAR

Escribe tu comentario

Tienes que estar registrado para poder escribir comentarios.

Puedes registrarte gratis aquí.

ENVIAR COMENTARIO

0 COMENTARIOS

Diario de Sevilla

GRUPO JOLY

GRUPO JOLY