

¿Picor o sensación de arenilla en los ojos?

TEMAS: Tres Mil Viviendas · Juventus · Sevilla · Eurovisión · Elecciones Municipales 2023 · Bandas Latinas Sevilla · Sequia Sevilla · Vuelos Sevilla · Partido Joaquín · Ley D'hont

SUSCRIBETE 900 199 931

VIERNES, 12 DE MAYO, 2023

REGISTRATE

INICIAR SESIÓN

Diario de Sevilla

VIVIR EN SEVILLA

SEVILLA · PROVINCIA · ANDALUCÍA · ESPAÑA · ECONOMÍA · SOCIEDAD · DEPORTES · CULTURA · COFRADÍAS · OPINIÓN · TODAS LAS SECCIONES

SEVILLA · FERÍA DE ABRIL · VIVIR · JUZGADO DE GUARDIA · RUTAS DE SENDERISMO

SUCESOS

Un detenido en el Polígono Norte por la muerte del 'gorrilla' de El Cerezo

VIVIR EN SEVILLA

Los publicistas lanzan una campaña llena de humor por el Día de la Publicidad

- Bajo el 'hashtag' elegido para redes sociales '#NiPrimosNiCuñaos' se reivindica el papel del **profesional** de la publicidad
- La AEPS renueva su imagen y presenta la nueva web de la asociación



Imagen empleada en la campaña por el Día de la Publicidad. / M. G.

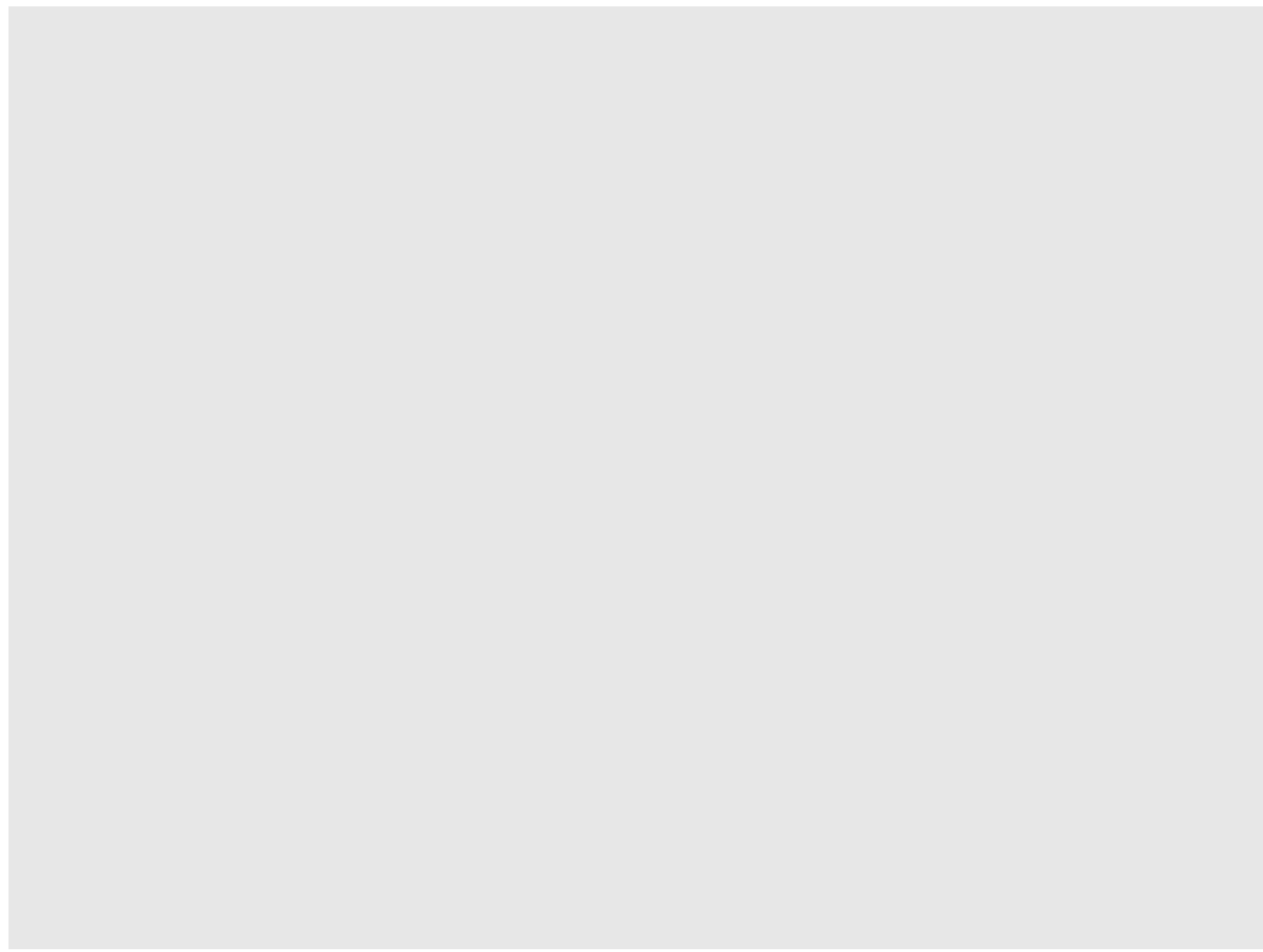
S. V.

20 Enero, 2022 · 14:07h



Como cada año, la **Asociación de Empresarios de Publicidad de Sevilla**, AEPS, pone en marcha una **campaña** publicitaria para comunicar y trasladar a la sociedad el valor profesional y empresarial del sector y la profesión de publicitario coincidiendo con la celebración el 25 de enero del **Día del Patrón**, San Pablo Converso, popularmente conocido como día de San Publicito. Este año, la ironía y el **humor** marcan la campaña.

Aunque tradicionalmente ante esta celebración la AEPS ha desarrollado su campaña de manera interna con agencias asociadas, este año ha apostado por hacerlo mediante un proceso de trabajo conjunto y colaborativo con creativos de diferentes **agencias de publicidad sevillanas**, además de profesores y alumnos de grado y máster en las áreas de comunicación y publicidad de la Universidad Loyola Andalucía y de la Universidad de Sevilla.



MÁS INFORMACIÓN

Miembros de la agencia sevillana Jumpers, ganadora del Chupete de Oro.

Miembros de la agencia sevillana Jumpers, ganadora del Chupete de Oro.

La **agencia sevillana Jumpers gana el Chupete de Oro en un festival internacional**

La Caseta, INNN, BrandMedia, y también en esta ocasión de otras empresas del sector en Sevilla no asociadas pero que también han aportado su visión creativa como Family, Maruja Limón y Z1.

000

Imagen de la AEPS creada para el Día de la Publicidad.

Este proceso innovador se llevó a cabo a través de un **brainstorming** a modo de **hackathon** creativo celebrado en la **Universidad Loyola Andalucía** en el que en una intensa sesión de trabajo se definieron los mensajes, líneas creativas y principales pautas visuales de la campaña 2022 de la AEPS.

Por parte de la asociación, en este trabajo de grupo intervinieron **empresas y profesionales creativos** cualificados de agencias asociadas a la AEPS como

Imagen de la AEPS creada para el Día de la Publicidad. / M. G.

La campaña que reivindica al profesional de la publicidad

El resultado de este trabajo ha sido muy enriquecedor con la creación de una campaña que reivindica el valor de los profesionales del sector, desde un tono distendido y de **humor**.



Para ello, la campaña utiliza ejemplos cotidianos y cercanos de malas praxis profesionales en diferentes ámbitos con los que se subraya la idea de que, a la hora de contratar servicios de publicidad, marketing y comunicación, se priorice la necesidad de contar con empresas contrastadas y de reconocida cualificación de entre las que forman parte de este ámbito en Sevilla. De ahí, el **hashtag** elegido de la campaña para redes sociales **#NiPrimosNiCuñaos**.

Así se transmite en distintas piezas publicitarias de la campaña que podrán verse a partir del día 21 de enero en múltiples canales **off y online**, prensa, medios digitales, radio, TV y RRSS, además de soportes de exterior, buses, mupis, etc, espacios que se ceden generosamente por parte de medios y agencias para que podamos disfrutar juntos de esta fiesta de los publicistas de Sevilla.

000

Imagen de la campaña del Día de la Publicidad.

Imagen de la campaña del Día de la Publicidad. / M. G.

Igualmente, coincidiendo con el lanzamiento de la campaña la AEPS va a reforzar a partir de ahora el **tagline "Publicistas de Sevilla"** en todos sus soportes y canales para dar valor al sector empresarial.

Además, como novedades que verán la luz ante el día de la publicidad, la AEPS ha rediseñado y lanza una nueva web con un innovador **destinyo** (www.aepsevilla.org) junto con una serie de cambios en su marca con un **restyling** de color y tipografía.

Novedades todas ellas como resultado del empuje y espíritu emprendedor de la **Junta Directiva** de la asociación con el objetivo de modernizar su imagen desde un criterio de solvencia y reputación como patronal al servicio de sus asociados y como referente de uno de los sectores creativos y culturales más potentes de la región.

TAGS · Publicidad

COMENTAR / VER COMENTARIOS

COMENTAR

INICIAR SESIÓN O REGISTRATE

Escribe tu comentario

Tienes que estar registrado para poder escribir comentarios.

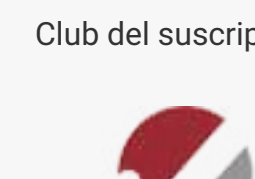
Puedes registrarte gratis aquí.

ENVIAR COMENTARIO

0 COMENTARIOS

Diario de Sevilla

SUSCRIPCIÓN	PUBLICACIONES	CANALES	REDES SOCIALES	WEBSITE
Iniciar sesión	Diario de Cádiz	Wappisima	Facebook	Aviso legal
Registro	Diario de Jerez	Salud y Bienestar	Twitter	Política de Privacidad
Newsletters	Europa Sur	Causa Criminal	Instagram	Política de cookies
Notificaciones	Huelva Información	Mascotas	Youtube	Configuración de privacidad
PDF Interactivo	El Día de Córdoba	De Compras	Flipboard	Quiénes somos
Club del suscriptor	Málaga Hoy	Motor	Telegram	
	Granada Hoy	Con Cuchillo y Tenedor		Contacta
	Diario de Almería	Empresas al Día		RSS



Difusión controlada por OJDInteractiva

