

PUBLICIDAD

#NiPrimosNiCuñaos, la campaña a favor de los publicistas

La AEPS defiende la importancia del papel del profesional de la publicidad. Una campaña que coincide con el 25 de enero, día de San Publicito.



21/01/2022 campaña



La Asociación de Empresarios de Publicidad de Sevilla, AEPS, pone en marcha una campaña de publicidad para comunicar y trasladar el valor profesional y empresarial del sector y la profesión de publicitario. Una iniciativa que coincide con el 25 de enero, el Día del Patrón, popularmente conocido como el día de San Publicito.

A pesar de que la AEPS realiza, anualmente, esta celebración a través de una campaña interna; este año ha apostado por hacerlo mediante un proceso de trabajo conjunto y colaborativo con creativos de diferentes agencias de publicidad sevillanas, profesores y alumnos de grado y máster en comunicación y publicidad. Una colaboración que comenzó con un **brainstorming** a modo de **hackathon** creativo celebrado en la Universidad Loyola Andalucía.

Por su parte, la asociación ha colaborado a través de empresas y profesionales creativos cualificados de agencias asociadas a la AEPS como **La Caseta**, **INNN**, **BrandMedia**. Además, de otras empresas no asociadas como **Family**, **Maruja Limón** y **ZI**.

Reivindicación al profesional de la publicidad

Reivindicando el valor de los profesionales del sector con un tono distendido y humorístico, la campaña utiliza ejemplos cotidianos y cercanos de malas praxis profesionales. Bajo el hashtag **#NiPrimosNiCuñaos**, priorizan la necesidad de contratar empresas contrastadas y de reconocida cualificación.

La campaña podrá verse en múltiples canales **off y online**: prensa, medios digitales, radio, TV y RRSS, además de soportes de exterior, buses, mupis, etc, espacios que se ceden generosamente por parte de medios y agencias para que podamos disfrutar juntos de esta fiesta de los publicistas de Sevilla. A la par que se lanza la campaña, AEPS reforzará el *tagline* **“Publicistas de Sevilla”** en todos sus soportes y canales para darle valor al sector.



Redegal refuerza su equipo directivo Por qué es tan importante la aprobación de la Ley de Startups

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR

PUBLICIDAD

Las empresas y campañas más premiadas por su eficacia en 2022

21/03/2023

PUBLICIDAD

Los anunciantes alertan de más saturación con la nueva ley de comunicación audiovisual

01/06/2022

PUBLICIDAD

Pepsi presenta su nueva campaña publicitaria global ‘Nutmeg Royale’

14/10/2022

Otros contenidos

outbrain Recomendado por



Colección de vinos superventas con 10% de dto.

Compra 6 unidades de tu vino favorito al mejor precio

Patrocinado por BODEBOCA



Oferta de verano increíble en Algarve

Hasta -700€/persona para tu verano si reservas antes del 2...

Patrocinado por Club Med



Nuevos audífonos dejan a los pensionistas asombrados

Patrocinado por topaudifonos.es



Esto es lo que las funerarias no quieren que sepas

Patrocinado por El Consumidor



¿Cuáles son las compañías eléctricas más baratas?

Luz y Gas: los operadores más baratos de 2023

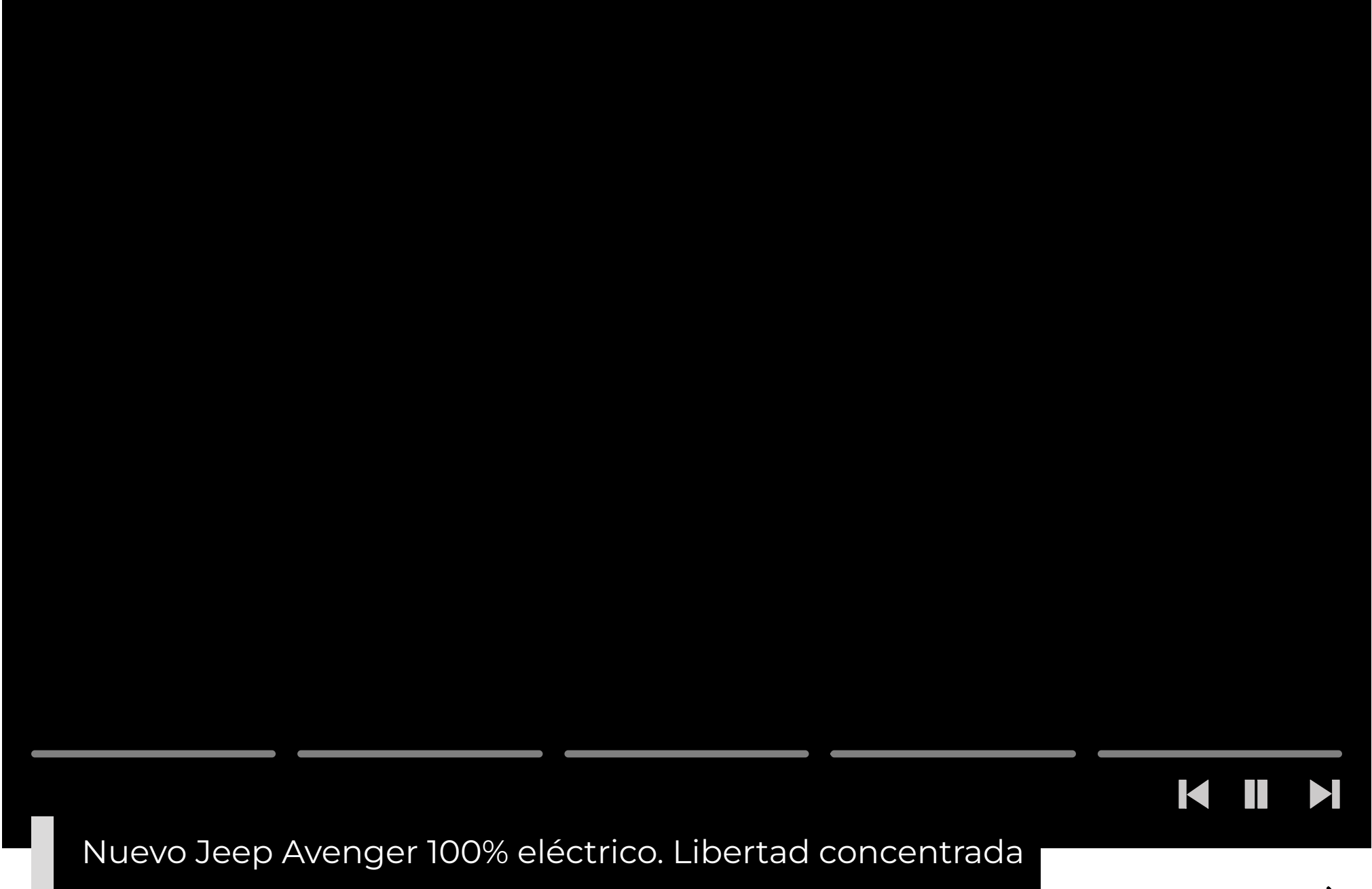
Patrocinado por Energía más barata



Los cinco vinos que no puedes perderte a un precio especial con enví...

Envío gratis

Patrocinado por Vinoselección



Nuevo Jeep Avenger 100% eléctrico. Libertad concentrada



Con tu nuevo seguro de hogar podrás ganar 12.000€

Patrocinado por Zurich Seg...



Si ya conoces la comida natural para perros: Pásate a la...

Patrocinado por Dogfy Diet



Días Naranjas en PcComponentes con descuentos de hast...

Patrocinado por PcCompon...



Carlos Alcaraz, uno más de la familia ElPozo.

Cuando las cosas se...

Patrocinado por El Pozo



Regalamos 3 meses en tu seguro de Coche Green

Patrocinado por Zurich Seguros



Llega la nueva forma de captar inmuebles

La manera más fácil y rápida de captar nuevos clientes [...]

Patrocinado por lystos.com



Este juego es tan bueno que vale la pena instalarlo solo para verlo

Patrocinado por Raid: Shadow Lege...

+ POPULAR

- 1 El imprescindible encuentro entre el marketing digital y la atención al cliente
- 2 Del GRP al CPM. Así afrontan la transición las agencias de medios
- 3 Especial IPMARK – Agencias Independientes 2023
- 4 Netflix añade más capacidades de segmentación en su AVOD
- 5 Un 46% de profesionales no ve aún eficaz la inversión en TV conectada

VER CONTENIDOS DEL N° ACTUAL

CONTACTO
POLÍTICA DE PRIVACIDAD DE LA WEB
POLÍTICA DE COOKIES
AVISO LEGAL
POLÍTICA DE ENVÍOS
TEMAS



Utilizamos cookies para asegurar que damos la mejor experiencia al usuario en nuestra web. Si sigues utilizando este sitio asumiremos que estás de acuerdo.

Vale