

TU OPINIÓN IMPORTA. PARTICIPA DE ESTE PROYECTO
HAZ CLICK AQUÍ. PARTICIPA Y RECIBE EL INFORME

Inicio > Campaña destacada > Sevilla está deseando conocernos

Sevilla está deseando conocernos

Por La Redacción · 18 julio, 2022



Sevilla es una ciudad abierta y acogedora, donde todo el mundo es bienvenido. Sevilla ama a sus visitantes, pero para disfrutar la ciudad en toda su esencia, estos también deben amarla. Entender su estilo de vida y dejar un recuerdo tan bueno como el que se llevan. Ese es el insight detrás del concepto '**Love Sevilla Back**', que ha guiado la última campaña creativa de **INNN** para la ciudad de Sevilla.

El encargo del Ayuntamiento de Sevilla, a través de la **Sevilla City Office**, para INNN fue claro: el objetivo es mejorar la convivencia entre alojamientos turísticos, visitantes y residentes de Sevilla. Todo ello a partir de un decálogo de normas de convivencia, civismo y buen disfrute de la ciudad.

Con el briefing en mano, la consultora creativa apostó por un concepto de campaña en el que ciudad y visitante se hablan de tú a tú. **Una carta de amor que Sevilla le deja a todo aquel que desee disfrutarla** y que, como todos los amores bien avenidos, se espera que sea correspondido con el mismo amor de vuelta.

«Querido visitante, soy Sevilla estoy deseando conocerte. Te recibimos con los brazos abiertos. Cuidar y respetar las normas es una bonita forma de devolvernos ese abrazo». Así comienza esta carta de Sevilla para todos los que este año decidan visitarla, una carta que se materializa en el vídeo de campaña y se desgrena en su [landing](#). En esta última, además de toda la información de campaña e información útil para el visitante a la hora de conocer la ciudad, el turista encontrará una ventana abierta para que sea él mismo quien devuelva el mensaje de amor a la ciudad. Escribiendo su historia de amor con Sevilla.

Diez formas de demostrar el amor a Sevilla

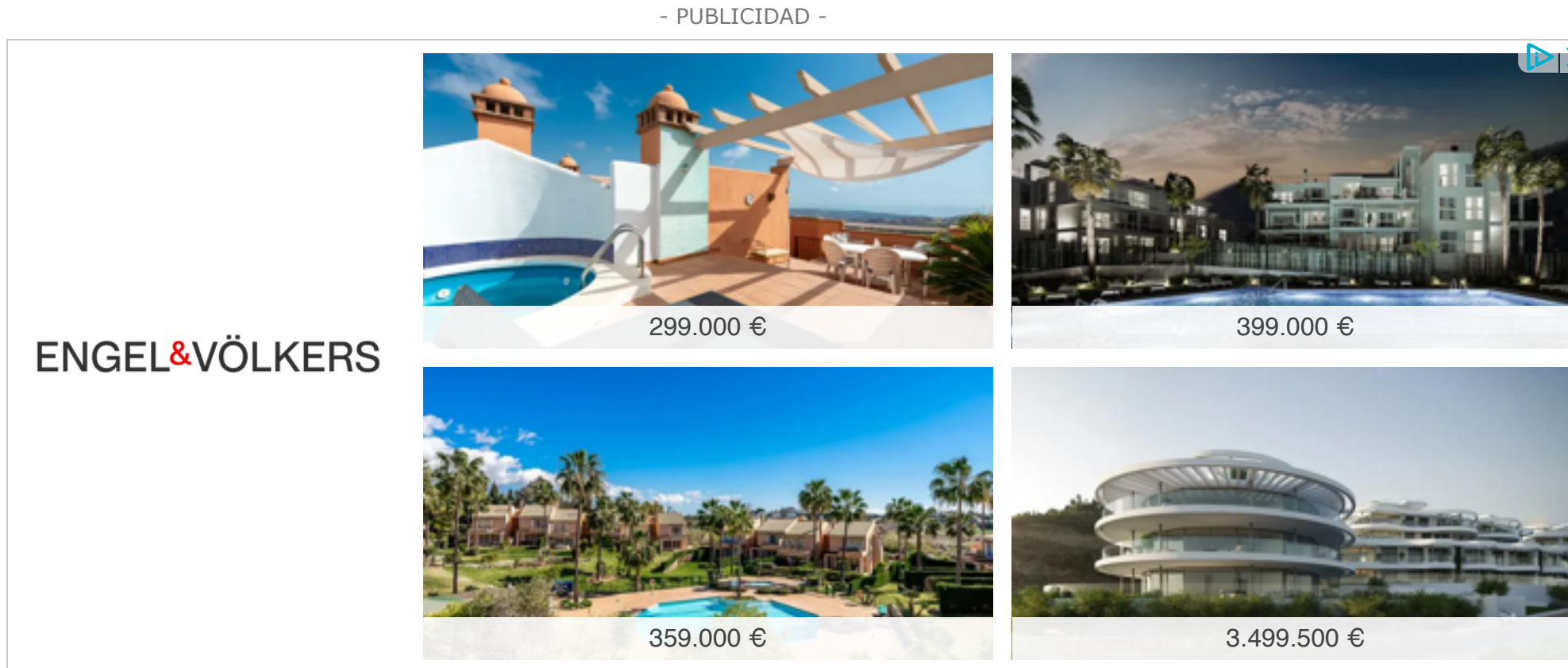
El contenido principal en torno al que gira el plan de acciones de esta campaña es un decálogo que insta a que el visitante cumpla unas normas básicas de convivencia. Desde la empatía y la apelación directa, sin agresividad ni culpabilidad.

Por eso, estas **diez normas ilustradas presentan una estética amable, sin colores estridentes ni trazos agresivos, al mismo tiempo que se adereza con un copy un pelín más descarado y directo**. El combo perfecto entre amabilidad y firmeza.

El encargado de ilustrar cada uno de los puntos del decálogo ha sido **Pedro Delgado**, ilustrador sevillano con una intensa trayectoria, que siempre se ha mostrado muy apegado a su ciudad. Entre sus proyectos actuales se encuentra el ensayo histórico en torno al patrimonio tipográfico sevillano: [Justa y Rufina](#).

Una relación de tres: el papel de los alojamientos turísticos.

Como no podía ser de otra manera, en esta relación de amor mutuo, el sector turístico de la ciudad es uno de los actores principales. La campaña cuenta con la colaboración de **Airbnb**, **Booking** y **Vueling**, compañías con las cuales se pondrán en marcha acciones conjuntas, así como la difusión de los materiales de campaña.



ETIQUETAS: campaña de publicidad | consultora | INNN | sevilla | spot de publicidad



Artículo anterior

¿Cómo capitalizar Qatar 2022?

Artículo siguiente

Los Minions llegan a las gasolineras en realidad aumentada

Artículos relacionados | Más del autor



< >



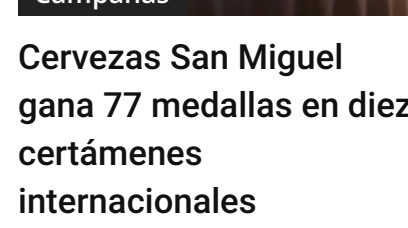
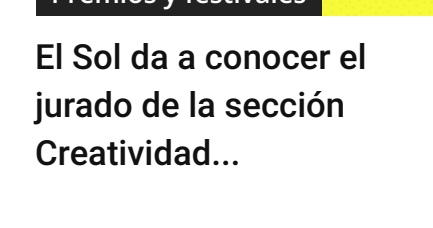
MÁS LEIDOS DE LA CATEGORÍA

- **WhatsApp, Facebook, Instagram y YouTube lideran el uso de Redes Sociales...**
10 mayo, 2023
- **Motorola incorpora a Andrea Monleón como nueva General Manager para Iberia**
10 mayo, 2023
- **'Crear experiencias de cliente ganadoras con la IA Generativa'**
10 mayo, 2023
- **El grupo QNTM ha adquirido una parte mayoritaria de Qualifio SA**
10 mayo, 2023
- **Sephora lanza su nueva marca de cuidado facial Byoma en España**
10 mayo, 2023

- Publicidad -



ÚLTIMAS PUBLICACIONES

- **Campañas**
Cervezas San Miguel gana 77 medallas en diez certámenes internacionales
- **Premios y festivales**
El Sol da a conocer el jurado de la sección Creatividad...
- **Estudios**
Los españoles confían en que la revolución tecnológica aumentará el empleo
- **Eventos**
La comunidad de TikTok celebra Eurovisión con más de 1.4 mil...
- **Eventos**
La gama electrificada de Kia, destaca en el Automóvil Barcelona 2023

- Publicidad -

- Search for 
- MODA PARA MUJERES MAYORES DE 60 AÑOS** >
 - OFERTAS DE EMPLEO PARA MUJERES** >
 - CASAS EMBARGADAS BARATAS** >
 - VENTA DE VIVIENDAS EMBARGADAS** >
 - VESTIDOS PARA INVITADAS DE BODA** >
- Patrocinado | Investor Focus 

SOBRE NOSOTROS

Toda la actualidad sobre la publicidad, la comunicación comercial y el marketing como te gustaría que te la contaran. Información de contacto: Calle Francisco Navacerrada 8 1ª Planta Teléfono: 91 726 24 03

Contáctanos: lapublicidad@lapublicidad.net

SÍGUENOS

