Actualidad

INNN celebra su 15º aniversario con un 'Encuentro de Montes Brillantes'

La consultora creativa INNN rinde homenaje a la creatividad y su capacidad para hacer del mundo un lugar mejor en una sesión creativa conjunta que reunirá a creativos, innovadores, artistas y empresarios para abordar nuevos problemas y trabajar juntos en la construcción del futuro deseado.

Redacción
Equipo de redacción de Andalucía Económica

octubre 15, 2021

INNN celebra sus 15 años con una gran fiesta en torno a la creatividad y la visión de su marca. "Ideas con sentido" es el lema de la consultora creativa que ha convertido como herramienta de transformación social, para desarrollar ideas, productos, procesos, marcas capaces de aportar valor y que contribuyan a mejorar el mundo.

Fundada en el año 2008 en Sevilla, en la actualidad INNN tiene presencia en Sevilla Málaga y Madrid, y cuenta con un equipo de 15 personas entre los que se encuentran colaboradores expertos habituales. Con ya años de trayectoria, entre los clientes de INNN se encuentran instituciones públicas y grandes marcas como Grupo Planeta, Acesur, Admiral, Turismo de Málaga y Turismo de Sevilla, para quienes han desarrollado servicios de branding, planificación estratégica, marketing digital, diseño de producto digital y campañas de publicidad entre otros. Con su enfoque innovador de base tecnológica INNN ha sido un socio estratégico para entidades como la Universidad de Sevilla o Málaga Tech Park en su camino hacia la transformación digital.

Su fundador y CEO, David Acosta describe como la creatividad de base tecnológica les permite trabajar sin fronteras: «Tenemos bastante testado que podemos trabajar a nivel internacional con un modelo híbrido remoto / presencial manteniendo nuestros exigentes estándares de calidad, especialmente en proyectos de diseño estratégico, capacitación, producto digital o branding. Esto lo vamos a potenciar con el lanzamiento de nuevas líneas de negocio que ya hemos testado con nuestros clientes actuales y oportunidades que hemos detectado en los últimos días ahora, dirigiendo ideas a nuevos clientes actuales y en 2021 lanzaremos la plataforma para el mercado internacional».

Fiesta 15º aniversario

Para celebrar los 15 años y su decimoquinto aniversario con un evento que promete ser una exposición de creatividad, INNN convocará a algunas de las mentes más brillantes de diferentes campos para una sesión creativa conjunta. Artistas, emprendedores, exploradores de ideas y creativos de todo tipo se unirán para abordar nuevos retos problemas y trabajar juntos en la construcción del futuro.

El evento contará con la participación de representantes de instituciones empresariales, la Junta de Andalucía, el Ayuntamiento de Sevilla, universidades, empresas, así como clientes y colaboradores de INNN. Un encuentro que, bajo el lema "Ideas con sentido", pretende reunir a todos los que forman parte de INNN con la creatividad como la mejor herramienta para hacer del mundo un lugar mejor, abandonar con la tecnología cuando ayuda a impulsar la innovación.

INNN

INNN es un equipo creativo especializado en desarrollar ideas con sentido. Utiliza la creatividad, la estrategia, la tecnología y el diseño para aportar valor y potenciarlo. Colabora con marcas, compañías, organizaciones y personas para ayudarles a alcanzar sus metas, y a encontrar otras nuevas.

aniversario | diar | sevilla

Lexus Sevilla presenta el nuevo Lexus LBX con un desfile de moda en sus instalaciones

Lexus Sevilla presenta el nuevo Lexus LBX con un desfile de moda en sus instalaciones. El concesionario Lexus Sevilla, ubicado en el Centro de Nervi Grupo, se ha unido de gala para celebrar un evento único rodeado de clientes y amigos.

Surtruck lanza a EcoFra un equipo de limpieza eléctrico que reduce a la mitad el consumo de agua

El sistema eléctrico de baldeo Eco-Cleaning de ab volkos es 100% seguro para el operario.

Lappi se consolida como líder de su sector en la Península Ibérica tras su nueva adquisición

El grupo se ha hecho con el 100% de las acciones de CPM&Nerta Group. Incorpora con ello dos nuevos centros de producción, marcando un hito en su expansión de la compañía.

Asian y Más Industria presentan un diagnóstico y nuevas propuestas para incrementar el PIB industrial de Andalucía

La Asociación Superior de Ingeniería de Andalucía representa a más de 14.000 ingenieros superiores de toda Andalucía y la asociación ciudadana Más Industria reúne a profesionales, empresarios, directivos y líderes de opinión de Andalucía.

AOM refuerza su crecimiento con tres nuevas incorporaciones

Esta apuesta se enmarca dentro de la estrategia de expansión de la compañía que, en septiembre, anunció la inauguración de una delegación en Bogotá (Colombia) para cubrir operacionalmente toda la región Latam.

Thompson Sevilla, el primer hotel de Hyatt en la cuarta ciudad más grande de España

El cuarto hotel Thompson previsto en Europa se basará en el crecimiento internacional de la marca Hyatt en el segmento de lujo y estilo de vida en toda Europa.

Navidad cervecera y solidaria en Factoría Cruzcampo

La microcervecería con fin social de Fundación Cruzcampo presenta su propuesta de navidad menos amonizadas con cerveza recién elaborada, bálsimo de lirgas visitas guiadas, cátas maridajes y noches con música en vivo que se extienden hasta el mes de diciembre. Entre las cerveza y menus se podrán disfrutar pollo y escalas artesanas de cervezas navideñas como la nueva Zambombas' Toda la recaudación del espacio está destinada a la formación de jóvenes y a la mejora de su empleabilidad en el marco del programa Talento Cruzcampo.

Francisco Herrero reelegido presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, tras su elección, ha agradecido a los miembros del pleno la confianza depositada en su persona así como a todas aquellas empresas que le acompañaron durante la anterior etapa de su mandato.

Suardiaz Group celebra el 75 aniversario de su oficina de Sevilla

Sevilla ofrece todos los servicios de la cadena de suministro y representa un activo clave para la compañía. La oficina andaluza centralizó el servicio de Península a Canarias del grupo convertiéndose en un transitario de referencia para las navieras.

Los vinos de Málaga conquistan Sevilla

La Experiencia Vivemia Sevilla 2023 congregó a 60 bodegas, que culminó con una cata maridaje con el patrocinio de la Diputación de Málaga y la marca Sabor a Málaga.

El Eurostars Torre Sevilla 5* reta a los amantes del deporte a subir el rascacielos más alto de Andalucía en la 1 edición de su carrera vertical

El evento tendrá lugar el próximo sábado 2 de diciembre y está abierto a todo el público dispuesto a asumir este reto de alto rendimiento. Para participar, únicamente es necesario registrarse mediante el formulario de la web del evento.

Grupo MAS abre la segunda comercializadora de cursos con Compromiso de Contratación por desempleados

Tras la primera convocatoria en el mes de septiembre, la compañía de distribución alimentaria en Andalucía y Extremadura lanza una segunda edición de cursos de formación teórico-práctica con compromiso de contratación posterior. La nueva convocatoria, cuyo periodo de inscripción está abierto hasta el 30 de noviembre, ofrece cursos de especialización en manipulación profesional en carnicería y charcutería, frutería y panadería y cata y repisición, oficios muy demandados actualmente en el sector.

Otoño: la segunda primavera sevillana

La segunda primavera se instala en Sevilla y Barceló Sevilla Renacimiento se convierte en el mejor emplazamiento para disfrutar de todo lo que ofrece la ciudad en una de las mejores épocas del año para visitarla.

959 Real Ibérico DOP Jabugo, nobleza certificada

959 Real Ibérico alcanza el máximo nivel de excelencia con su jamón 100% Ibérico Bellotera certificado por Bureau Veritas. Jamón 959 Real Ibérico Consorcio de Jabugo elaborado jamones y paletas honrando la tradición y respetando el origen.

Calgova convoca la primera edición del concurso de relatos cortos "CALIgrafías"

Hasta el 15 de mayo, podrán presentarse obras originales que optarán a un primer premio de 1.000 euros.

AOKlabs reconocida por su prácticas sostenibles y responsabilidad social en la industria democosmética

Este galardón, otorgado por la Asociación Empresarial TIE reconoce el compromiso social de la marca que, en sus tan solo 3 años de vida, está experimentando un crecimiento exponencial y cerrará el año con presencia en 9 mercados internacionales.

Sevilla acoge la ruta 'Momentos Únicos by Brugal 1888', capitaneada por el chef andaluz Javier Muñoz

El chef Javier Muñoz lidera esta iniciativa desde su restaurante en Jerez. La Cartoná, a través de un plato inspirado en Brugal 1888 y en una especial historia de amistad verdadera que podrá degustarse en exclusiva hasta mayo de 2024. Los 5 locales sevillanos que acogerán la ruta Momentos Únicos by Brugal 1888 han sido seleccionados por su calidad gastronómica: el chef Javier Muñoz y el bartender Cato Liner serán Casa Ciriaco, Casa Anibal, Maquiavelo, Abades Triana y Casa Bernecha. Cada local elaborará un plato maridado con Brugal 1888, un líquido elaborado con la mezcla de rones producidos en barricas de Bourbon y Jerez, y una versión del clásico cocktel elaborado con este ron Dark n' Stormy. En esta nueva edición, la ruta presenta una novedad. Los hosteleros de cada region, en este caso Sevilla, realizaran sus propuestas de platillo - cócteles y participarán en un concurso, cuyo ganador será un ganador escogido por el chef Dani Garcia.

Enrique Galán presenta su poemario 'Amor, punto y seguido'

El pasado 21 de noviembre, el sevillano Hotel Gran Meliá Colón acogió la presentación del segundo poemario del poeta Enrique Galán. El acto fue presentado por el periodista Mario Nieto del Toro y coordinado por la revista Escaparate.

AGQ Labs celebra el 30 aniversario de su fundación con la visita del presidente del Gobierno andaluz y de representantes empresariales e institucionales

La empresa sevillana recibió en sus instalaciones a representantes de la Junta de Andalucía, entre ellos Juan Manuel Moreno, el consejero de Industria, Energía y Minas, Jorge Paradela, el alcalde de Burguillos, Dominiqo Delgado, y el delegado del gobierno de la Junta de Andalucía, Ricardo Sánchez, entre otros muchos representantes institucionales y empresariales, clientes, proveedores y amigos.

Descubrir Sevilla en modo 'eco'

Un patinete eléctrico, un guía turístico y muchas ganas de conocer la ciudad.

Buscar

POR PROVINCIAS
Accede a la información actualizada de tu provincia

RANKING
Ranking de las 1200 Mayores Empresas Andaluzas
Ver información

FIRMAS
Javier Benítez Lázaro
Consultor & CEO de Valdelia

Ignacio Campoy
CEO de Formacion Universitaria

Nicóle Junkermann
Inventora y empresaria tecnológica internacional, fundadora de NLF Holdings

Ver todas las firmas

BLOGS
Marketing
Descubre las últimas tendencias en marketing, innovaciones.

REVISTA
Revista Andalucía Económica
Suscríbete
Recibe la edición impresa

NOTICIAS MÁS LEIDAS
Lappi se consolida como líder de su sector en la Península Ibérica tras su nueva adquisición
Thompson Sevilla, el primer hotel de Hyatt en la cuarta ciudad más grande de España
Ayuso firma su primer contrato de ingeniería en Italia para diseñar un nuevo puerto del Parma
Mosaddas.com consigue el oro y la "Mejor Internacionalización" en los Marketing Awards 2022
Enrique Galán presenta su poemario 'Amor, punto y seguido'
El Eurostars Torre Sevilla 5* reta a los amantes del deporte a subir el rascacielos más alto de Andalucía en la 1 edición de su carrera vertical