



AGENCIAS, CREATIVIDAD, FORMACIÓN, FOROS Y SEMINARIOS, LO ÚLTIMO — 3 DÍAS AGO

Presentación este lunes de “Quiero ser creativa”, guía para futuras creativas publicitarias

by REDACCION



El próximo lunes 13 de noviembre, de 13:30 a 14:30 horas, el salón de Grados de la Fcom de la Univ de Sevilla, se presentan los resultados del estudio «Quiero ser creativa» con Elena Cejudo, Head of Creativity and Design en la agencia INNN, e Irene Fernández Arcas, Social Creative

“Quiero ser creativa” reúne las experiencias de **las graduadas de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Sevilla (US)** en los primeros años de acceso a la profesión publicitaria, y ofrece un decálogo con claves para la inserción laboral de nuestras futuras creativas.

Firman la investigación las doctoras **Marina Ramos-Serrano (Universidad de Sevilla), Noelia García-Estévez (Universidad de Sevilla), Inmaculada Sánchez-Labela Martín (Universidad de Sevilla), Blanca Miguélez-Juan (Universidad de País Vasco UPV/EHU) y Leticia Quintana-Pujalte (Universidad de Málaga).**

Ambas creativas –antiguas alumnas de la Facultad de Comunicación– han colaborado con este proyecto financiado por Unidad para la Igualdad del Vicerrectorado de Servicios Sociales, Campus Saludable, Igualdad y Cooperación de la Universidad de Sevilla.

Se trata de entrevistas a catorce mujeres creativas publicitarias. Diez de ellas tienen una experiencia de no más de cinco años en la profesión, mientras que las otras cuatro cuentan con más de una década ejerciendo como creativas. “Al combinar las perspectivas de creativas junior y senior, se enriquece la investigación al obtener múltiples puntos de vista y una variedad de experiencias para abordar las cuestiones planteadas”, indican las autoras de la investigación lideradas por la profesora Marina Ramos-Serrano.



Se invita a toda la comunidad universitaria, así como a profesionales del sector, a asistir a la actividad de presentación del lunes 13 de noviembre, donde se darán a conocer los resultados del estudio y la guía con claves y consejos para futuras creativas publicitarias.

Se trata de un proyecto del grupo de investigación Código, Comunicación Publicitaria y Sociedad Digital.

Lunes 13 de noviembre en el **Salón de Grados de la Fcom de la Uiversidad de Sevilla**. La entrada es gratuita hasta completar aforo.

Más información sobre el estudio o el evento a Marina Ramos-Serrano en mramos@us.es

También te puede interesar

- Javier Aparicio, nuevo Head of Performance de SunMedia by Fibonad
- Telecinco adquiere los derechos de emisión de «Hawaii five-0» y «The Defenders», dos de los mayores éxitos de ficción de la presente temporada en EE.UU.
- José Manuel Martínez director de desarrollo de Ribs
- Dentsu expande su presencia creativa en Alemania con la adquisición de RCKT el 25 de agosto de 2023

TAGS: DE 13:30 A 14:30 HORAS, EL LUNES 13 DE NOVIEMBRE, EN SALÓN DE GRADOS DE LA FCOM DE SEVILLA



ÚLTIMAS NOTICIAS

WPP anunció el nombramiento de Jane Geraghty como Chief Client Officer

Concurso de medios de 1.322.314 euros de la Diputación de Badajoz

Cae Credibilidad y Audiencia de RTVE y entre los Jóvenes, según Datos de la CNMC

A MANO...

- Anunciarse aquí
- Sobre el Programa
- Contactar
- Nuestros colaboradores
- Nota legal

MÁS COMPARTIDAS

AGENCIAS, CREATIVIDAD, INTERNET, MEDIOS, MOBILE, NEUROMARKETING, NOTICIAS
RK People lanza una nueva línea de negocio: RK Travel

📄 0 SHARES

AGENCIAS, ARCHIVO, CONCURSOS, NOTICIAS

El Laboratorio gana Direct Seguros, que aglutina sus cuentas en una sola agencia.

📄 0 SHARES

AGENCIAS, CREATIVIDAD, INTERNET, LA PUBLICIDAD ONLINE Y EN BUSCADORES, MARKETING ONLINE Y DIGITAL, MOBILE, NEUROMARKETING, NOMBRAMIENTOS, CONVOCATORIAS Y ADJUDICACIONES, NOTICIAS

Luca Zollino se incorpora a Zertem Digital como Digital Creative Director y New Business Development

Programapublicidad.com Utiliza cookies propias y de terceros para analizar nuestros servicios y mostrarte publicidad relacionada con tus preferencias en base a un perfil elaborado a partir de tus hábitos de navegación (por ejemplo, páginas visitadas). Clica [AQUÍ](#) para más información. Puedes obtener y configurar tus preferencias [AQUÍ](#).